



En Mérida y San Cristóbal

Banesco realizará charlas informativas sobre modalidades crediticias para clientes andinos

El 27 de marzo será el turno de la capital merideña y el 28 de marzo de la capital del Táchira. Las conferencias gratuitas tocarán temas como los préstamos con recursos del FAOV, Crédito de Vehículos, Tarjetas de Crédito y financiamiento al turismo, entre otros

Banesco Banco Universal anunció que realizará charlas informativas abiertas a sus clientes y público en general en la región andina para explicar cómo acceder a un crédito para la adquisición de vivienda bajo el Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda o los préstamos al consumo. Las conferencias se realizarán el 27 de marzo en Mérida y el 28 en San Cristóbal.

César Hernández, vicepresidente del Push de Crédito de Banesco, informó que “además en cada sesión tendremos mesas de trabajo en las que se ofrecerá información sobre diversos productos como Crédito de Vehículos, Tarjetas de Crédito (incluyendo ExtraCrédito), Multicrédito, Multicrédito 48 Horas y financiamiento al turismo”.

En Mérida el evento se realizará el 27 de marzo en el Park Hotel, ubicado en la Calle 37 entre Avenida Gonzalo Picón y Urdaneta, Parque Glorias Patrias, a partir de las 6:00 p.m. Mientras que en San Cristóbal tendrá lugar en el Hotel Castillo de la Fantasía, Salón Doree, ubicado en la avenida España, vía Complejo Ferial, comenzando a las 6:00 p.m.. La entidad financiera informó que la asistencia es gratuita hasta agotarse la capacidad de la sala.

Los asistentes recibirán la atención de expertos en los distintos productos, quienes les presentarán los requisitos para solicitar los préstamos de su interés y las características de los productos como tasas de interés, plazos de financiamiento y montos, entre otros.

Hernández informó que en las dos primeras jornadas realizadas en Caracas, los días 21 y 22 de marzo, se registró una asistencia superior a las 300 personas.

El año pasado Banesco implementó las charlas del Producto del Mes, como una manera de ofrecer un canal alternativo de información para los clientes y el público en general. Hernández anunció que, gracias a la buena acogida que se registró en 2006, para este año se tiene previsto realizar 54 conferencias con una cobertura de más de 30 ciudades.

23/03/2007