



Banesco lanza primer portal de innovación abierta en Venezuela

En "Espacio en blanco" los participantes, sin importar si son clientes o no, pueden ofrecer ideas desde una plataforma 2.0.

Con el fin de fomentar la innovación y la creatividad, [Banesco Banco Universal](#) anunció el lanzamiento de "Espacio en blanco", primer portal de innovación abierta presentado por una marca en Venezuela. En este sitio los participantes pueden ofrecer ideas desde una plataforma 2.0.

La dirección del portal es <http://espacioenblanco.banesco.com>.

"Queremos escuchar y crear soluciones en compañía de todos los innovadores que quieran sumarse a nuestro espacio. Buscamos estimular la generación de conceptos, contenidos y crear una comunidad de innovadores. Espacio en Blanco está abierto tanto para clientes como para quienes aun no mantienen un vínculo con nosotros", dijo Maigualida Díaz, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación de Banesco.

En su primera etapa, Espacio en Blanco ha invitado a estudiantes universitarios a registrarse en la plataforma y aportar sus ideas al reto propuesto. Los estudiantes han recibido la invitación para participar vía email.

"Los estudiantes pueden aportar una o varias ideas, así mismo, pueden comentar las ideas que otros participantes propongan", comentó Díaz.

En cada reto presentado se podrá observar la idea más votada, la propuesta más comentada y la mejor idea. El portal cuenta con las secciones de "Retos", "Comparte tus ideas" y "Más que ideas".

"¿Qué servicios en Redes Sociales quisieras que te ofreciera tu Banco?", es el primer reto que se ha presentado a los estudiantes universitarios. Estará abierto a la participación hasta el próximo 15 de diciembre.

Los retos serán presentados trimestralmente.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link:

— **Síguenos en:**  @Banesco  Banesco Banco Universal —