



**Aplicación HomeClub Banesco permitirá seguir temporada 2012-2013 de LVBP desde smartphones y tabletas**

**La app se puede descargar de manera gratuita. Los fanáticos del béisbol criollo podrán seguir minuto a minuto los juegos; conocer los calendarios y roster de los equipos; escuchar la narración de los partidos; y acceder a las principales estadísticas. Además podrán ganar premios que incluyen entradas al estadio**

[Banesco Banco Universal](#), banco oficial de la [Liga Venezolana de Béisbol Profesional](#), presentó la aplicación HomeClub Banesco que en esta temporada 2012-2013 permitirá que desde sus teléfonos inteligentes y tabletas los fanáticos de la pelota nacional sigan minuto a minuto los juegos; conozcan el calendario y roster de los equipos; escuchen la narración de los partidos; y accedan a las principales estadísticas, entre otras ventajas. Además podrán ganar premios que incluyen entradas al estadio.

Maigualida Díaz, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación de [Banesco](#), indicó que "cumplimos nuestro segundo año como Banco Oficial de la LVBP y siendo este el pasatiempo nacional queremos ofrecerle a los seguidores de la pelota rentada una manera de acercarse al béisbol desde la aplicación HomeClub Banesco. La aplicación estará disponible para smartphones con sistemas operativos Android, BlackBerry e iOS".

La aplicación para dispositivos móviles puede bajarse de manera gratuita desde la página web y se puede acceder desde la red social Facebook en el perfil "[Banesco Banco Universal](#)".

"Quienes bajen la aplicación podrán acceder a calendario de juegos; rosters y alineación de los equipos; *podcast* con resúmenes semanales y pronósticos de los juegos; descripción minuto a minuto en vivo de cada partido; transmisión radial y hasta la posibilidad de ganar

entradas para todos los juegos a nivel nacional en la temporada regular, round robin y la final", dijo Díaz.

Con el avance de la temporada la entidad financiera irá revelando varias sorpresas en las que podrán participar los clientes de Banesco y fanáticos en general. Este año, Banesco realizará un despliegue en medios masivos con una [campaña de branding](#) bajo el eslogan "En Venezuela, Béisbol se escribe con B de Banesco".

El grupo TREO compuso una canción con el eslogan de la campaña de HomeClub Banesco que está disponible en el formato ringtone en Banesco.com.

En la zafra 2011-2012, HomeClub Banesco entregó más de 1.300 entradas para locaciones VIP en los estadios del béisbol venezolano a lo largo de la ronda regular y la postemporada de la campaña y para esta temporada se espera lograr a través de la aplicación HomeClub Banesco mayor enganche del fanático de la pelota criolla.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://blog.banesco.com/blog/?p=3725>

Síguenos en:



@Banesco



Banesco Banco Universal