



**Bs. 179 millardos más que lo exigido en la ley**

**Banesco otorgó microcréditos por  
Bs. 372 millardos al cierre de 2006**

**En lo que respecta a los créditos destinados a financiar la actividad turística, la institución financiera informó que su cartera ascendió a Bs. 112 millardos, lo que implica una participación de mercado de 14,57%.**

Caracas.- Banesco Banco Universal reportó que, al cierre del segundo semestre de 2006, el saldo de la cartera de Microcréditos se ubicó en 372 millardos de bolívares. Ello supone un crecimiento de 61,05% con relación al primer semestre de 2006 y de 141,90% con respecto al segundo semestre de 2005, período en el cual se registró un saldo de 154 millardos de bolívares.

Banesco no sólo cumple a cabalidad las exigencias del Estado venezolano en materia de financiamiento a microempresarios sino que adicionalmente superó en 179 millardos de bolívares y en 2,79 puntos porcentuales el cumplimiento de la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero. El porcentaje exigido con relación a la cartera de crédito bruta del primer semestre de 2006 es de 3% y Banesco mantuvo al cierre del segundo semestre de del año pasado 5,79% de dicha cartera.

El índice de mora de la cartera de Microcréditos Banesco resultó inferior en 1,71 puntos porcentuales con respecto al promedio de 2,79% del Sistema Bancario Nacional. Ello evidencia la calidad de la cartera de microcréditos Banesco.

La institución financiera ha diseñado un plan de acción para atender a este sector que contempla:

- ❖ Apertura de agencias en zonas populares a fin de atender a los sectores de la población no bancarizados (Banca Comunitaria Banesco).
- ❖ Desarrollo de productos dirigidos específicamente al sector microfinanciero, que satisfagan efectivamente sus necesidades.
- ❖ Apoyo en una plataforma tecnológica de avanzada.

- ❖ Ejecución de políticas innovadoras en los procesos crediticios para reducir los tiempos de respuesta en las solicitudes de créditos.
- ❖ Políticas de tasas de interés competitivas.
- ❖ Mejoramiento continuo de la capacitación profesional del recurso humano.
- ❖ Importante esfuerzo de los canales de venta para la promoción de los productos asociados a microcréditos.
- ❖ Descentralización de los procesos de otorgamiento de créditos para dar mayor agilidad y fluidez en cada una de las etapas del proceso de otorgamiento.

### **Sector turismo**

También al cierre de 2006, Banesco otorgó 112 millones de bolívares destinados a financiar la actividad turística nacional, con un share de mercado de 14,57%.

09/03/2007