



**Con respecto al cierre de 2006**

**Transacciones electrónicas de Banesco  
crecieron 14,37% en el primer bimestre del año**

**El Banco Online logró un incremento de 26% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior y la base de clientes afiliados aumentó 23%. Al cierre de febrero de 2007 el canal cuenta con más de 862.000 clientes afiliados, que manejaron un promedio mensual de 11,4 millones de transacciones y 1,5 millardos de bolívares en montos, 35% más que el año anterior.**

Banesco Banco Universal informó que al cierre de febrero de 2007 las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 14,37% con respecto al promedio del año anterior, logrando en el año una participación relativa promedio de 82,84% en el total de transacciones de la Organización. Esto representó una mejora de 6,75% puntos porcentuales con respecto al cierre de 2006. La información fue ofrecida por José Padrón, vicepresidente ejecutivo de Canales Electrónicos y Medios de Pago de Banesco.

Entre los aspectos más resaltantes entre enero y febrero por cada canal, Padrón mencionó:

#### **Banesconline**

- Se logró un incremento de 26% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior y la base de clientes afiliados aumentó 23% con respecto al cierre de diciembre de 2006.
  
- Al cierre de febrero de 2007 el canal cuenta con más de 862.000 clientes afiliados, que manejaron un promedio mensual de 11,4 millones de transacciones y 1,5 millardos de bolívares en montos, 35% más que el año anterior.

Logros destacados:

- Nuevo acceso a BanescOnline.
- Incorporación de la afiliación con tarjeta de crédito para personas jurídicas.
- Nuevas funcionalidades: Consulta de cheques devuelto, visualización cheques compensados, detalle cheque gerencia.
- Envío de transferencia y pagos a otros bancos a través de la cámara de compensación electrónica.
- Servicio mensajería de texto SMS Banesco para consulta de saldo a través de teléfonos celulares. Al cierre de febrero 2007 el servicio cuenta con más de 23.200 clientes afiliados que realizan más de 35.014 operaciones mensuales (promedio mensual de los últimos 2 meses).

### **Centro de Atención Telefónica (CAT)**

□ Al cierre de febrero de 2007 el canal manejó en promedio 2,6 millones de llamadas y 1,65 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) de 91%. Del total de llamadas más de 594.000 son atendidas a través de los agentes de atención telefónica del banco con niveles de servicios altamente competitivos en el mercado local e internacional.

□ En el área de autorizaciones. El nivel de aceptación general de TDC (nacional e internacional) se ubicó en 79,22%. Por su parte, el nivel de aceptación nacional fue de 86,17%, registrando una mejora de 0,34 puntos con respecto al segundo semestre del año anterior.

### **Banca Electrónica**

□ Al cierre de febrero de 2007, Banesco cuenta con 936 Cajeros Automáticos, 176 equipos de Autoservicios y la más amplia red del mercado en Dispensadoras y Puntos de Venta (POS), con 246 y 27.014 dispositivos, respectivamente.

Entre los logros más destacados en esta área podemos mencionar:

O Las transacciones promedio, como emisor y adquirente en cajeros automáticos, experimentaron un crecimiento de 8,67% y 7,41%, respectivamente, con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquirente en las redes Suiche7b y Conexus con un share de mercado promedio de 21,5%.

O De igual forma, se alcanzó un crecimiento de 31,58% y 9,46%% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de Autoservicio y POS, respectivamente.

## **Medios y Servicios de Pago**

### ***Servicios de Cash Management:***

□ Para el cierre de febrero 2007, Banesco experimentó un incremento de 3% en transacciones y de 2% en montos manejados a través de nuestros servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones, así como un crecimiento de 5,48% en los clientes afiliados a estos servicios con respecto al año anterior.

□ Al cierre del mes de febrero el banco contaba con 5.193 clientes afiliados a los servicios de Nóminas, Proveedores y Domiciliaciones.

### ***Servicios de Recaudación:***

□ Durante el primer bimestre 2007 recaudamos un total de Bs. 1,7 billones. Al cierre de 2006 recaudamos a través de estas empresas la cantidad de Bs. 8,4 billones. Lo cual indica que al corte de febrero de 2007 el banco registró una recaudación de Bs. 10,1 billones.

## **Nuevos Desarrollos Tecnológicos**

□ ***Cámara de Compensación Electrónica para Créditos Directos y Domiciliaciones:*** en enero de 2007 fue implantada la segunda fase del proyecto de CCE para Créditos Directos, como parte de las iniciativas que impulsan el Banco Central de Venezuela y las instituciones financieras en el marco de la modernización del Sistema de Pagos Nacional. En esta fase, Banesco adecuó sus sistemas para enviar archivos de pagos a terceros, en cuentas y en tarjetas, los cuales son liquidados el mismo día hábil de su recepción.

□ ***Servicio de Recaudación por Taquilla:*** Se incorporó durante el segundo semestre de 2006, un total de 7 empresas a este servicio de recaudación, mediante el cual los deudores de las mismas tienen a disposición toda la red de agencias Banesco para hacer sus pagos de manera sencilla y cómoda, a través del uso de planillas especiales de pago.

27/03/2007