



Transacciones electrónicas de Banesco crecieron 35,77% respecto al año 2005

El banco online logró un incremento de 61,4% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior y la base de clientes afiliados aumentó en 41%. Al cierre de 2006, el canal cuenta con más de 820.000 clientes afiliados, que manejaron un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y 1.154 millardos de bolívares en montos, 136% más que el año anterior.

Caracas.- Banesco Banco Universal reportó que al cierre de 2006 las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 35,77% con respecto a la media del año anterior, lográndose en el período una participación relativa promedio de 76,09% en el total de operaciones de la organización, esto representó una mejora de 2,69 puntos porcentuales con respecto al corte de 2005.

Entre los aspectos más resaltantes del semestre por cada canal podemos mencionar:

Banesconline

- Se logró un incremento de 61,4% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior y la base de clientes afiliados aumentó en 41% con respecto al cierre de diciembre de 2005.
- Al cierre del año el canal cuenta con más de 820.000 clientes afiliados, que manejaron un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y 1.154 millardos de bolívares en montos, esta cifra representa 136% más que el año anterior.
- Logros destacados:
 - Puesta en producción y masificación del servicio de mensajería de texto SMS Banesco para consulta de saldos a través de teléfonos celulares. Al cierre de 2006 el servicio cuenta con más de 19.900 clientes afiliados

quienes realizan más de 41.000 operaciones mensuales (promedio mensual de los últimos 4 meses)

- Lanzamiento del producto Credicarro por Internet
- Lanzamiento de la nueva funcionalidad de Pagos Movilnet para servicios de Prepago y Postpago.
- Desarrollo y lanzamiento del Site e Internet Banking de Banca Comunitaria, así como el servicio de Mensajería de Texto para el segmento.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

- Al cierre del segundo semestre el canal manejó en promedio 3,09 millones de llamadas y 1,65 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR, por las siglas en inglés de Respuesta de Voz Interactiva) de 90,67%. Del total de llamadas más de 570.000 son atendidas a través de los agentes de atención telefónica del banco con niveles de servicios altamente competitivos en el mercado local e internacional.
- En el área de autorizaciones, el nivel de aceptación general de las tarjetas de crédito (Nacional e Internacional) se ubicó en 84,24%. Por su parte, el nivel de aceptación nacional se colocó en 90,15%, registrando una mejora de 3 puntos con respecto al segundo semestre del año anterior.

Banca Electrónica

- Al cierre del 2006, Banesco cuenta con 913 Cajeros Automáticos, 176 equipos de Autoservicios y la más amplia red del mercado en Dispensadoras y Puntos de Venta (POS) del mercado, con 246 y 26.979 dispositivos, respectivamente.

Entre los logros mas destacados en esta área podemos mencionar:

- Las transacciones promedio, como Emisor y Adquiriente, en cajeros automáticos experimentaron un crecimiento de 21,1% y 16,6%, respectivamente, en comparación con el año anterior, manteniendo el

liderazgo en transacciones como adquirente en las redes Suiche7b y Conexus con un share de mercado promedio de 17,22%.

- De igual forma se logró un crecimiento de 82,3%, 32,99% y 44,03% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de Autoservicio, Dispensadoras y POS, respectivamente.

Medios y Servicios de Pago

Servicios de Cash Management:

- Para el cierre de 2006, logramos un incremento de 24,70% en transacciones y de 55% en montos manejados a través de nuestros servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones, así como un crecimiento de 34,95% en los clientes afiliados a estos servicios con respecto al año anterior.
- Al cierre del semestre contamos con 4.923 clientes afiliados a los servicios de Nóminas, Proveedores y Domiciliaciones y se procesaron un total de Bs. 17,5 billones durante el año.

Servicios de Recaudación:

- Durante el año 2006 recaudamos un total de Bs. 8,4 billones, 78,58% por encima de lo recaudado en 2005, totalizando 3,1 millones de transacciones, lo cual representa 41,09% de crecimiento con respecto al número de transacciones manejadas el año pasado.

Nuevos Desarrollos Tecnológicos

- ***Cámara de Compensación Electrónica para Créditos Directos y Domiciliaciones:*** en Noviembre 2006 fue implantada la primera fase del proyecto de CCE para

Créditos Directos, como parte de las iniciativas que impulsan el Banco Central y las Instituciones Financieras en el marco de la modernización del Sistema de Pagos Nacional. En esta fase, Banesco adecuó sus sistemas para recibir archivos de pagos a terceros, en cuentas y en tarjetas, los cuales son liquidados el mismo día hábil de su recepción.

- ***Servicio de Recaudación por Taquilla:*** Hemos incorporado durante el segundo semestre de 2006, un total de 7 empresas a este servicio de recaudación, mediante el cual los deudores de las mismas tienen a disposición toda la red de agencias Banesco para hacer sus pagos de manera sencilla y cómoda, a través del uso de planillas especiales de pago. Las empresas incorporadas son las siguientes: Distribuidora Angel's, Industrias Unicon, Industrias Jade, Mabe de Venezuela, Cerámicas Caribe, SIDOR y Droguería Nena. Para fin de año, logramos recaudar de estas empresas un total de Bs. 342,9 millones.

16/02/2007