



Banesco ha atendido a 248.732 empresarios populares a través de Banca Comunitaria

Desde el año 2006 el banco ha desembolsado 12,43 millardos de bolívares en Préstamos para Trabajar (microcréditos). Está presente en 8.367 barrios en todo el país

La Banca Comunitaria de Banesco Banco Universal arribó a su noveno aniversario. El brazo de la entidad financiera para atender a los empresarios que [hacen vida en las zonas populares](#) ha beneficiado a 248.732 microempresarios gracias al otorgamiento de Bs. 12,43 millardos en Préstamos para Trabajar (microcréditos).

Carmen Lorenzo, directora ejecutiva de Banesco, destacó que "con Banca Comunitaria hemos podido incorporar a los servicios financieros a los microempresarios de las zonas populares, gracias a una oferta de productos y servicios adaptados a sus necesidades y con un componente tecnológico, que les permite realizar sus transacciones de manera electrónica y segura".

Desde que inició operaciones en 2006, Banca Comunitaria ha otorgado créditos a 248.732 microempresarios. Se estima que los beneficiarios indirectos ascienden a 1.888.950 personas.

Los clientes de Banca Comunitaria Banesco son atendidos a través de [canales de atención](#) como las 26 agencias comunitarias presentes en 16 estados, además de las Barras de Atención –son taquillas atendidas por personal de Banesco y ubicadas en comercios de las zonas populares– y de los 436 Banesco Aquí –son comercios afiliados debidamente identificados que permiten realizar las operaciones bancarias como retiros y depósitos–. "Encontramos que una de las dificultades que expresaban los clientes era el tiempo que perdían para ir a una agencia tradicional, por eso se establecieron alianzas con comercios en las zonas para ubicar nuestros puntos de atención, como lo dice nuestro eslogan 'Ahora el banco viene a ti' por eso ya tenemos 8.367 barrios atendidos", dijo Lorenzo.

En los próximos tres años se prevé extender la presencia de la Banca Comunitaria Banesco en todo el territorio nacional, adelantó Lorenzo, gracias a la incorporación de más Agencias

Comunitarias así como de Barras de Atención –taquillas ubicadas en comercios de zonas populares y atendidas por personal de Banesco– y Banesco Aquí. "Brindamos una atención completa y adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Productos como el Ahorro Paso a Paso se inspiraron en el popular san o cajita, con la ventaja de que le permiten crear historial bancario al cliente. Hacemos acompañamiento a los microempresarios que reciben el crédito, de manera que se endeuden según su capacidad y que el crédito no termine siendo un dolor de cabeza", apuntó Lorenzo.

Enseñando a pescar

Rosa Calles comenzó en la Banca Comunitaria en mayo de 2006 y actualmente se desempeña como supervisora en la Agencia Catia, Región Metropolitana. "El camino ha sido de mucho esfuerzo y perseverancia con altos y bajos, pero siempre con optimismo para realizar el trabajo. Del contacto cercano con los empresarios populares he aprendido que tenemos un país con venezolanos que apuestan por el crecimiento, que pese a las dificultades se puede lograr todo lo que soñamos, ha sido un gran aprendizaje. Con todos los problemas que tienen en cada barriada, ellos siguen trabajando para mejorar su calidad de vida", expresó Calles.

Por su parte, Hugo Ramírez, quien es coordinador operativo de Banca Comunitaria en los Valles del Tuy (estado Miranda), expuso que "la experiencia de la Banca Comunitaria ha sido satisfactoria personal y profesionalmente. Los empresarios de los sectores populares [son los mejores clientes](#) con los que cuenta el banco, son personas amables y comprometidas, uno aprende de ellos".

Además de la atención financiera, Banesco diseñó el Programa de Formación de Microempresarios, con el que busca cumplir la conseja popular de "enseñar a pescar". El banco, que ofrece estos cursos desde el año 2008, ha graduado a 21.909 emprendedores gracias al apoyo de socios sociales y aliados sociales en todo el territorio nacional.

Cómo liderar mi negocio, conocer al mercado, qué es un presupuesto o cómo cálculo mis costos, son algunos de los conocimientos que los participantes adquieren en el Módulo Administrativo, en tanto que en el Módulo Tecnológico se les enseña cómo mercadear un producto en Internet o el uso de las redes sociales.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/RaqrS>

Síguenos en:



@Banesco



Banesco Banco Universal