



Promotora Virtual de Banesco: una forma innovadora de aprender a hacer las transacciones electrónicas

Los equipos estarán disponibles en las principales agencias de la entidad financiera. Banesco busca estimular el uso de canales electrónicos entre sus clientes y usuarios para realizar transacciones como pago de tarjetas de crédito o depósitos, sin necesidad de hacerlos por una taquilla tradicional

Banesco Banco Universal, institución líder del sistema financiero venezolano, dispondrá de Promotoras Virtuales en sus principales agencias, una innovadora manera de educar a sus clientes en el uso de los canales electrónicos. Se trata de equipos electrónicos que orientarán a los usuarios en cómo realizar operaciones que tradicionalmente hacen por taquilla, como el pago de las tarjetas de crédito o los depósitos.

La entidad financiera indicó que el proceso de implantación de estos equipos se hará de manera paulatina. Los primeros ya están ubicados en las agencias C.C. Líder en el Distrito Capital; C.C. Sambil Paraguaná, en Falcón; y C.C. Costa Azul, en Nueva Esparta.

"Con estos nuevos equipos, queremos reforzar el uso de los canales electrónicos a través de la educación del cliente, que sepa que es un canal idóneo para que realice sus pagos de tarjetas de crédito y depósitos", dijo Juan Carlos Seoane, vicepresidente del Canal Red de Agencia de Banesco.

Seoane indicó que los canales electrónicos ofrecen seguridad y rapidez a los clientes a la hora de realizar sus transacciones. Las llamadas promotoras virtuales se irán implantando en las principales agencias de Banesco a nivel nacional de manera paulatina.

Canales efectivos

Banesco ofrece a sus clientes diversos canales electrónicos a la hora de hacer sus operaciones financieras. En el segundo semestre de 2011 la entidad financiera registró

82.889.036 transacciones promedio mensuales a través de sus canales electrónicos, además 89,6% de las operaciones realizadas fueron a través de los canales electrónicos.

Entre la oferta de canales electrónicos, Banesco dispone de:

–1.783 Cajeros Automáticos. El año pasado procesaron 10,6 millones de transacciones promedio mensuales (Emisor) y 11,4 millones promedio (Adquiriente) en el segundo semestre de 2011.

–316 Equipos de Autoservicio. Al corte del segundo semestre de 2011 registraron 710.841 transacciones promedio mensuales, lo que representa un aumento de 21,5% con respecto a igual lapso de 2010.

–241 Dispensadoras de Chequeras, a través de las cuales se realizaron 128.462 transacciones en promedio mes.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://blog.banesco.com/blog/?p=3191>

