**Cajeros de Banesco dispensarán**
**máximo de Bs. 300 durante la madrugada**

**La medida, que se toma en beneficio de la seguridad de los clientes y usuarios, regirá para retiros realizados en el horario de 11:00 p.m. a 5:00 a.m., en el resto del día se mantiene el monto de Bs. 800**

Banesco Banco Universal, institución líder del sistema financiero nacional, informó que con el objetivo de salvaguardar la seguridad de sus clientes y usuarios los Cajeros Automáticos Banesco dispensarán efectivo hasta Bs. 300 en el horario comprendido entre las 11 p.m. hasta las 5 a.m.

En el resto del día se mantendrá el monto de retiro diario de hasta Bs. 800.

La iniciativa se une a las medidas implementadas por Banesco para mantener su compromiso de optimizar la seguridad en los canales electrónicos. La entidad ha fortalecido los esquemas de cifrado de la Clave de los Clientes (PIN), tanto para los Puntos de ventas (POS) como para Cajeros Automáticos (ATM), basados en las nuevas tecnologías y estándares mundiales.

Con respecto a su canal de Banca en Línea, el año pasado Banesco incorporó nuevos mecanismos de fácil utilización para los clientes que incrementan su seguridad, como es el caso de utilizar una imagen previamente seleccionada por los clientes al momento de realizar transacciones en línea. Asimismo, cuenta con la certificación McAfee Secure que realiza una verificación diaria de nuestro portal en línea, a fin de identificar nuevos riesgos de seguridad que son corregidos en muy corto plazo.

Por otro lado, se ha incrementando la efectividad de los controles aplicados en la función de monitoreo preventivo de la institución, con la implantación de un Centro de Operaciones de Seguridad. Asimismo, fue implementada la notificación de operaciones a los clientes por mensajería de texto, en función de fortalecer la gestión de prevención de fraude en los canales electrónicos y medios de pago, así como se optimizaron los tiempos de servicio de atención al cliente para el reporte de fraudes vía telefónica.

También se ha realizado especial énfasis en la ejecución de campañas de sensibilización a los clientes de Banesco a través de los diferentes medios de comunicación, en función de crear conciencia en temas relacionados a la seguridad de información, específicamente para la utilización de los diversos canales electrónicos y medios de pagos del banco.