

VOLUNTARIOS DE BANESCO, EN ALIANZA CON DIRECTV, UNICASA Y ALFONZO RIVAS, CELEBRARON EL DÍA MUNDIAL DE LAS PLAYAS



La jornada de limpieza y de concientización que se realizó en Playa Verde, estado Vargas, reunió a un grupo de voluntarios, quienes recolectaron más de 240 kilos de desechos no biodegradables.

En el marco del Día Mundial de las Playas y como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Banesco Banco Universal, DIRECTV y Supermercados Unicasa realizaron en conjunto una jornada de limpieza y concientización en beneficio del medio ambiente. La actividad también contó con el apoyo de Alfonso Rivas y sus marcas Télieto y Maizoritos.

La iniciativa, que se realizó el sábado 15 de septiembre, sumó el espíritu colaborador de más de 30 voluntarios corporativos. Desde tempranas horas, el grupo se reunió en Ciudad Banesco partiendo hacia Playa Verde, ubicada en Catia la Mar, estado Vargas.

Como parte del compromiso de lograr la sensibilización y la participación de la comunidad en la preservación de nuestras playas, la actividad permitió la recolección de más de 240



kilos de desechos no biodegradables. Desde plástico, vidrio, aluminio -entre otros residuos sólidos- fueron recolectados por los voluntarios. La jornada también recibió el apoyo de visitantes a esta playa, quienes demostraron que todos pueden ser parte del cambio positivo en la reducción del impacto ambiental.

La acción, que se enmarca en los programas de Responsabilidad Social Empresarial de estas organizaciones, tiene el objetivo de apoyar de forma positiva la preservación del medio ambiente.

Para [Banesco Banco Universal](#), institución bancaria de capital 100% venezolano, es el octavo año que organiza las jornadas de limpieza de las playas. Además, de colaborar en la construcción de ciudadanía en torno a la preservación de los espacios naturales que frecuentamos y demostrando que es posible realizar prácticas “verdes” desde cualquier lugar del país.

En el caso de Unicasa, la cadena de supermercados desarrolla una línea de acción ambiental principalmente dirigida a su cadena de valor, reciclando miles de kilos mensuales de cartón y plástico proveniente de sus operaciones e influyendo en sus audiencias promoviendo mejores prácticas para la disposición de los desechos sólidos.

Por su parte DIRECTV, empresa líder en televisión por suscripción, ha sido participante habitual en esta iniciativa, a través de su programa de RSE, Generación DIRECTV. Desde su pilar Eco DIRECTV, busca generar transformaciones sustentables en el medio ambiente.

De igual modo, Alfonzo Rivas ha trabajado durante años en aportar valores a la familia y a los niños. Con estas iniciativas y a través de pequeños gestos promovemos ese compromiso y la conciencia ambiental.

No es la primera vez que estas empresas, a través de sus voluntarios corporativos, se unen para realizar acciones solidarias en beneficio de las comunidades.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el siguiente enlace: <https://goo.gl/sFCr3z>

Sobre Banesco



Desde el año 1998, Banesco implementó su Programa de Responsabilidad Social Empresarial que promueve la educación y la salud de cada vez más venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus informes de RSE reciben desde 2008 la calificación GRI A+, estándar internacional que recoge las mejores prácticas en la elaboración de dichos reportes. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.

Síguenos en:



@Banesco



Banesco Banco Universal