

Voluntarios de Banesco, Directv y Unicasa realizaron Jornada Solidaria



Más de 50 voluntarios hicieron entrega de comidas y víveres a la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, la Red de Casas Don Bosco y Asociación Civil Hogar Bambi.

Como empresas líderes y comprometidas con la sociedad y sus comunidades naturales, [Banesco Banco Universal](#), DIRECTV y Supermercados Unicasa, unieron nuevamente esfuerzos en una Jornada Solidaria, a beneficio de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer, la Red de Casas Don Bosco y la Asociación Civil Hogar Bambi.

La iniciativa que se desarrolló el pasado sábado 2 de diciembre, sumó el espíritu colaborador de más de 50 voluntarios de las tres empresas. Desde tempranas horas, el equipo se reunió en la sede de la cadena de Supermercados Unicasa, ubicadas en Boleíta, con el fin de elaborar y distribuir más de 250 platos de comida.

Durante la jornada que se extendió por más de 7 horas, el grupo de voluntarios visitó a las tres organizaciones que atienden a niños y adolescentes en situación de riesgo, para hacer entrega de los platos de comidas, realizar actividades recreativas y compartir con los asistentes de cada institución. La actividad concluyó con la entrega de un aporte adicional de 200 kilogramos de verduras y frutas aportadas por Agrimer, una de las empresas aliadas comerciales de Unicasa.

Esta acción que se enmarca en los programas de Responsabilidad Social Empresarial de estas empresas, busca lograr un mayor acercamiento a los grupos de interés más

necesitados, para seguir contribuyendo de forma positiva con la labor que realizan sus Socios y Aliados Sociales.

Andrea Rojas, gerente de Responsabilidad Social de DIRECTV, resaltó la importancia de continuar brindando acciones que contribuyan al desarrollo de las comunidades. "Para nosotros es fundamental, mantener y reforzar nuestras actividades en pro de la comunidad, que apoyan a las instituciones menos favorecidas. Nos enorgullece establecer alianzas con empresas socialmente responsables, que se preocupan por la comunidad y que generan cambios positivos, es por ello que hacemos una invitación extensiva a todas las compañías que se quieran sumar a este tipo de alianzas que permiten dar un mayor alcance a diversas actividades sociales".

Para Norberto J. Méndez, vicepresidente de Comunicaciones y Responsabilidad Empresarial de Banesco Banco Universal, cada día las empresas y organizaciones se dan cuenta que a través del trabajo en equipo se alcanzan mejor las metas. "Estamos en momentos donde la solidaridad es clave. Estas iniciativas nos llevan a conocer a otras instituciones que desarrollan programas de responsabilidad social, enmarcados en la misma estrategia que es acercarnos más a las comunidades y diversos grupo de interés", dijo.

Por su parte, Carlos Rivas -gerente de Responsabilidad Social de Unicasa- destacó la importancia de este tipo de alianzas que permiten unir recursos y ampliar el impacto de estas ayudas. "Ya son más de 20 mil horas de voluntariado llevado a cabo por nuestros trabajadores en las comunidades donde la empresa posee operaciones".

Recientemente, las tres empresas realizaron una jornada en pro del cuidado de las playas. En esa oportunidad, el voluntariado recolectó más de 500 kilos de desperdicios en Playa Escondida, estado Vargas. La referida alianza empresarial estima seguir realizando acciones conjuntas en materia de inversión social.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/yQXr30h4zB4>

Sobre Banesco

Desde el año 1998, Banesco implementó su Programa de Responsabilidad Social Empresarial que promueve la educación y la salud de cada vez más venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus informes de RSE reciben desde 2008 la calificación GRI A+, estándar internacional que recoge las mejores prácticas en la elaboración de dichos reportes. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.