

BANESCO ALCANZÓ Bs. 119,3 BILLONES EN ACTIVOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018



La institución financiera se mantiene como líder en la banca privada en el renglón de activos. También mantuvo el primer lugar entre los bancos privados en cartera de créditos y captaciones del público.

[Banesco Banco Universal](#), institución de capital 100% venezolano, culminó el primer trimestre del presente año con activos totales por Bs. 119,3 billones y lo ubica como el primer banco privado del país en este renglón. Al 31 de marzo de 2018, la institución que cuenta con más de 8 millones de clientes registró un incremento en sus activos de Bs. 88,6 billones, equivalentes a una variación de 4.042% versus el corte de marzo de 2017.

En cuanto a las captaciones del público, Banesco logró un crecimiento durante los tres primeros meses del año de 282,7% (Bs. 79,4 billones), elevándose el saldo al cierre del mes de marzo de 2018 a Bs. 107,5 billones. De esta manera, la entidad mantiene su liderazgo en la banca privada, con una participación de mercado de 21,96%.

Crédito en alza

Al 31 de marzo, Banesco fue el primer banco universal privado en las principales carteras crediticias. De esta manera, la institución financiera mantiene su compromiso en el apoyo financiero a los sectores productivos del país. Es por ello que al cierre del primer trimestre de 2018, el monto de su cartera de crédito bruta ascendió a Bs. 45,4 billones, lo cual representa un incremento de Bs. 37,8 billones (498%) en el periodo y de 44,1 billones al comparar con marzo 2017 (3.454%).



Este incremento en el monto de los créditos va aparejado con una baja tasa de morosidad (cartera inmovilizada/cartera de créditos bruta), la cual se ubicó en apenas 0%, por debajo de la media del sistema (0,30%).

Por categoría crediticia, la entidad informó que se presentaron los siguientes saldos al corte de marzo de 2018:

- Préstamos al sector Agrícola registraron un acumulado de: Bs. 6,6 billones, liquidados en 629 préstamos.
- Los Microcréditos: Bs. 144 millardos, liquidados en 2.539 préstamos.
- Créditos otorgados a la actividad Manufacturera: Bs. 965 millardos, liquidados en 245 préstamos.
- Crédito Comercial: Bs. 33.746 millardos, liquidados en 10.145 créditos.
- Extracrédito: Bs. 1.042 millardos, liquidados en 363.025 créditos.
- Créditos al sector Turismo: Bs. 91 millardos, liquidados en 59 préstamos.
- Créditos Vehículo: Bs. 17 millardos, liquidados en 5 préstamos.
- Créditos Hipotecarios: Bs. 97 millardos, liquidados en 29 préstamos.

Este crecimiento le permitió a la entidad bancaria cerrar con una participación de mercado de 24,94%, siendo el banco con mayor ganancia de cuota en el año con 6,7 puntos porcentuales, liquidando durante los tres meses más de 376.600 préstamos a través de las diferentes modalidades y líneas de negocio.

Para acompañar el crecimiento de la institución financiera, el Patrimonio de Banesco se incrementó en 348% ubicándose a Bs. 3.864 millardos, impulsado por la buena gestión de los resultados y la capitalización de Bs. 610 millardos realizada por accionistas.

En 2017 Banesco ya había multiplicado su capital por 8,45, hasta llegar a los Bs. 862 millardos de patrimonio, manteniendo su trayectoria de crecimiento y aportaciones a la economía del país. Para este año, la entidad va a multiplicar por 10 su capital para realizar nuevas inversiones en infraestructura y tecnología, con la finalidad de optimizar su plataforma de servicios.

Robustez y confiabilidad

Durante el primer trimestre de 2018, Banesco registró más de 1.580 millones de transacciones a través de sus canales electrónicos: BanescOnline, BanescoMóvil, Banesco Banca Telefónica, Banesco PagoMóvil, Banesco Cajeros Automáticos y Banesco Puntos de Venta. Esta cifra representa un incremento de 60% con respecto al mismo periodo de 2017.



BanescOnline registró más de 987 millones de operaciones, lo que representó un incremento de 60% con respecto al mismo periodo del 2017. En cuanto al promedio mensual, el canal superó los 329 millones de transacciones que comparado con la media mensual mostrado en el 2017 representa un crecimiento de 32% (+79 millones de transacciones).

Por otra parte, en Banesco Banca Móvil -aplicativo desarrollado para teléfonos inteligentes y tablets- los clientes hicieron más de 190 millones de transacciones, lo que representó una media de 63 millones de operaciones mensuales. Las operaciones realizadas por este canal aumentaron 93% con respecto a 2017.

En cuanto a la aplicación Banesco PagoMóvil, al cierre de marzo registró más de 7,9 millones de transacciones, lo que representó un promedio de 2,6 millones de operaciones por mes. La App contaba con más de 1.2 millones de afiliados al finalizar el primer trimestre del presente año.

En el caso de Banesco Banca Telefónica se atendió en el primer trimestre de 2018 un total de 16 millones de llamadas, de las cuales 97% (15 millones) fueron procesadas de forma automatizada (IVR) y el 7% (1 millón) fueron recibidas y atendidas por los agentes telefónicos. Las operaciones realizadas por este canal aumentaron 191% con respecto al primer trimestre del 2017.

Banesco cerró el primer trimestre de 2018 con más de 107.806 Puntos de venta (POS), a través de los cuales se realizaron más de 359 millones de transacciones, lo que representó un crecimiento del 62% con respecto al mismo período de 2017. El canal manejó un promedio de operaciones mensuales mayor a las 120 millones de operaciones, lo cual comparado con el promedio mensual que se manejó en 2017 muestra un incremento de 32%.

Por otra parte, Banesco mantuvo el liderazgo en el negocio de emisión de plásticos, con más de 6 millones de tarjetas de débito y crédito.

Al cierre del mes de marzo de 2018, Banesco dio cuenta de una red de 1.254 Cajeros Automáticos en todo el país, que procesaron más de 17 millones de transacciones durante el primer trimestre del presente año.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <https://goo.gl/wqzdN4>