



Banesco es semifinalista del Caracol de Plata 2016

La campaña Héroes Anónimos, que se convirtió en viral durante el año pasado, gracias a su mensaje de rescate de los valores de la venezolanidad está postulado en la categoría de Medios Digitales

[Banesco Banco Universal](#) quedó seleccionada como [semifinalista en la categoría Medios Digitales](#) para los premios Caracol de Plata 2016. La campaña Héroes Anónimos de la entidad bancaria venezolana está incluida en la lista de los 52 mensajes y las 11 campañas semifinalistas que optarán al Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social.

Banesco es la única marca venezolana semifinalista en la categoría Medios Digitales, junto con las campañas "Día del niño perdido", de Missing Children (Argentina); "El hueco twitero", de Corporación Medcom (Panamá); "Lo que una madre hace para proteger a sus hijos", de la Fundación Pernod Ricard (México); "Nevera", de Greenpeace (España); "Organ Donor", de FATH - Fundación Argentina de Transplante Hepático (Argentina); "Peleas de tetas", La Agencia de Publicidad que tiene por nombre Kitchen (España); "Reconectados", de Telcel 4G (México).

La [campaña Héroes Anónimos](#) fue concebida como un mensaje sobre la esencia del venezolano. La pieza registró más de 2 millones de reproducciones en un solo post de Facebook y suma más de 500.000 reproducciones en el canal oficial de Banesco en Youtube, además de miles de comentarios en Twitter.

La Fundación Caracol de Plata recordó que "el objetivo (de los premios) es motivar a las empresas, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes publicitarios educativos que aborden las diversas causas sociales de sus comunidades".

Los trabajos seleccionados como semifinalistas provienen de 11 países: Argentina, Costa Rica, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Además de [Banesco](#), otras 6 instituciones venezolanas quedaron como semifinalistas en las seis categorías que premia el Caracol de Plata.

En el apartado de agencias de publicidad, la Fundación destacó que La Cocina Publicidad participa con un semifinalista en Medios Digitales, mientras que Publicis Venezuela tiene tres mensajes semifinalistas en las categorías Impresos, Radio y Televisión; RVN Pensamiento Estratégico cuenta con dos impresos; y TBWA Venezuela con una campaña. Banesco participa junto a empresas de la talla de Coca Cola, CoverGirl, GNP Seguros, Grupo Modelo, Mundo Maipú, P&G y Renault Venezuela.

El Jurado Internacional de la XVI del concurso está integrado por 18 personalidades de 11 países y representan a anunciantes, agencias de publicidad y medios de comunicación. Los nombres de los miembros del Jurado Internacional se darán a conocer en el mes de marzo.

Sobre Banesco

Desde el año 1998, Banesco implementó su Programa de Responsabilidad Social Empresarial que promueve la educación y la salud de cada vez más venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus informes de RSE reciben desde 2008 la calificación GRI A+, estándar internacional que recoge las mejores prácticas en la elaboración de dichos reportes. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/YIPut>

