



CONTACTOS:

Carla Lambertini
Newlink Communications Group
+001 (786) 522-0165
carla@newlinkcorp.com

Claudia Cortés
Corporate Communications SR JEJEJEJE... Director
Oracle Corporation
+001 (305) 260-3344
claudia.cortes@oracle.com

Banesco logró con Oracle Fusion Middleware un retorno de inversión de 72 por ciento

Los beneficios reportados a Banesco por la solución integrada de Oracle superan dos millones y medio de dólares con un retorno de la inversión de 72 por ciento en 31 meses. El procesamiento de las transacciones bancarias se redujo de 72 a 12 horas.

Miami, xx de xx de 2006- Comprometido con la modernización permanente y en busca de la excelencia en calidad de servicio y eficiencia operacional, Banesco **Banco Universal**, institución líder del sistema financiero venezolano, apostó por la funcionalidad de una solución integrada e implementó Oracle Business Integration, componente de la familia de productos de Oracle Fusion Middleware.

La solución de Oracle le reportó a la compañía financiera un alto incremento de la productividad, una mayor efectividad de las acciones post venta, un mayor control y visibilidad del negocio o de las transacciones, así como una cada vez más elevada disponibilidad de la información y accesibilidad para los clientes. Con todo, en un período de 31 meses (**quitar coma**) Banesco logró un retorno de la inversión de 72 por ciento.

Aumentar la fidelidad y captar nuevos clientes eran las grandes metas de Banesco. Para ello, **el banco** apostó por una mejora de la calidad y la eficiencia. Lo hizo a partir de un salto tecnológico que le permitiera superar los obstáculos propios del uso de sistemas desintegrados y procesos manuales que le acarrearaban problemas en la consistencia de la información a elevados costos.

Antes de implementar Oracle Fusion Middleware, Banesco pasó por un proceso de selección de cuatro etapas para definir cuál era la solución que mejor se adaptaba a sus necesidades. Luego, y considerando las evaluaciones de los líderes de sus áreas de negocios, tecnología y control, ponderó a Oracle como el sistema más adecuado principalmente por su funcionalidad, seguridad y recuperabilidad.

Entre las múltiples razones por las que Banesco se decidió por las soluciones Oracle, se encuentra la garantía de una estructura de productos integrados en una suite de arquitectura totalmente escalable, lo que permite ahorrar costos y tiempos de implementación. También fueron determinantes en la elección la experiencia y visión de

Oracle sobre las nuevas tendencias en tecnología y su servicio de soporte nacional e internacional.

“Banesco es un caso modelo para Oracle, no sólo por el alto ROI logrado en un corto período, sino porque es el ejemplo viviente del rol de la tecnología en toda su dimensión: reducción de costos y tiempos de procesamiento y ejecución, eficiencia en los procesos, entre otros”, dijo Juan Ignacio Uría, vicepresidente ejecutivo de Desarrollo de Sistemas de Banesco.

Banesco tiene una planta de 9.000 empleados y 4 millones de clientes. Es el mayor emisor de tarjetas de crédito en Venezuela, tiene 882 cajeros automáticos en el país y su Centro de Atención Telefónica recibe un promedio de 3,5 millones de llamadas mensuales. El control, la seguridad y la conectividad remota eran prioridades en su estructura y la solución que adoptó para responder a ellas fue Oracle Application Server 9i y Oracle Database 9i.

“Contar con un sistema integrado para atender el negocio fiduciario ha sido un sueño hecho realidad. No fue sólo el cambio de sistema, en realidad fue la transformación del área al incorporar nuevos procesos, un nuevo sistema y un cambio en la estructura organizacional para atender a nuestro negocio”, destacó María Nuvia García, vicepresidenta Back End de Fideicomiso de Banesco.

La automatización e integración de los procesos alcanzada luego de la implementación de la solución Oracle redundó en un notable aumento de la productividad, que se evidenció en una mejora de 60 por ciento en el tiempo requerido para procesar, entre otros, los fondos de fideicomiso.

Asimismo, la posibilidad de que los clientes puedan acceder directamente a una cantidad de información y operaciones a través de la página web, eliminó los tiempos de envío y redujo el procesamiento de las transacciones de 72 a 12 horas.

La mejora en la calidad del servicio tuvo su correlato en el aumento de la cartera y la interacción de los clientes con la compañía. En consecuencia los empleados de post venta tienen a su disposición una mayor información que le permite hacer más eficiente el trabajo de ventas horizontales y verticales.

En términos de TI se han reducido los tiempos de desarrollo de productos e interfaces. Además, la accesibilidad de los procesos automatizados redundó en un ahorro significativo de trabajo especializado y dinero.

Los beneficios reportados a Banesco por la solución integrada de Oracle superan los 2,5 millones de dólares con un retorno de la inversión de 72 por ciento.

Acerca de Oracle Fusion Middleware

El software Oracle Fusion Middleware es la familia integral de productos middleware basada en estándares, compuesta por productos de la empresa, que permite a los clientes adoptar y administrar arquitecturas orientadas al servicio (SOA, por sus siglas en inglés) en entornos informáticos heterogéneos. Entre los clientes de Oracle Fusion Middleware figuran empresas líderes en Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Manufactura, Minoristas, Sector Farmacéutico, Atención Sanitaria y Sector Público. Oracle Fusion

Middleware también recibe el soporte de 9.000 socios de negocios, incluidos los proveedores de software independientes (ISV, por sus siglas en inglés) y revendedores con valor agregado (VAR, por sus siglas en inglés) e integradores de sistemas (SI, por sus siglas en inglés).

Acerca de Oracle

Oracle (NASDAQ: ORCL) es la compañía de software para empresas más grande del mundo. Para mayor información acerca de Oracle, visite nuestro sitio Web en <http://www.oracle.com>.

Marcas comerciales

Oracle, JD Edwards, PeopleSoft y Siebel son marcas registradas de Oracle Corporation y sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Acerca de Banesco Banco Universal

Banesco es una organización de servicios financieros integrales de capital 100% venezolano, dedicada a conocer las necesidades de sus clientes y satisfacerlos a través de relaciones basadas en la confianza mutua, la facilidad de acceso y la excelencia en calidad de servicio. Cuenta con 408 agencias, la mayor red de oficinas del país. La institución dispone de una base de 4 millones de clientes. Banesco ha logrado posiciones de relevancia en diferentes áreas del negocio bancario como captaciones del público, depósitos a plazo y tarjetas de crédito, entre otros.