



Banesco realizó jornadas informativas para locatarios de centros comerciales de Carabobo

Más de 300 propietarios de locales ubicados en los centros de compras y distracción conocieron de primera mano los productos y servicios que la entidad financiera ofrece para el sector.

Como parte de su estrategia de acercamiento a sus clientes y con el objeto de presentar los productos y servicios acordes a las necesidades de los usuarios, Banesco Banco Universal ha realizado a lo largo de junio y julio jornadas de información para los propietarios o arrendadores de locales localizados en tres centros comerciales de Carabobo.

Miguel Colmenares, vicepresidente regional de Banesco, informó que atendieron a más de 300 personas en las distintas reuniones realizadas, tanto como clientes de la entidad financiera como personas interesadas en conocer la oferta de servicios para el sector comercial. Las jornadas se realizaron en los centros Cristal, Sambil y Metrópolis.

Jesús Benedicto Díaz, vicepresidente adjunto de Banca de Empresas, resaltó la disposición de apoyar a través de financiamiento al sector comercial de la región.

Los asistentes conocieron los diversos productos diseñados para los establecimientos comerciales como el de Recarga –permite automatizar la compra de minutos de telefonía celular en el punto de venta, con lo cual se elimina el manejo de efectivo y se ofrece mayor seguridad al no requerir inventario físico de tarjetas prepago–, Extra Crédito –una línea de crédito adicional al límite del tarjetahabiente que permite hacer compras de productos

y servicios-, y Todo Ticket, que contó con la presencia de representantes de esta empresa. También se presentaron las promociones en tasas y servicios creadas para los centros comerciales visitados.

En el C.C. Cristal se registró una asistencia de unas 70 personas, clientes y no clientes de Banesco. Por su parte, en el C.C Metrópolis se verificó la presencia de unas 75 personas y en el Sambil valenciano acudieron otras 80 personas.

“Hubo una gran receptividad de los participantes en las charlas en los tres centros comerciales atendidos, que ha significado una profundización en la demanda de los servicios que presta Banesco así como interés en recibir financiamiento para sus operaciones”, dijo Colmenares.

Asimismo, con el apoyo de la empresa Todo Ticket se hizo un evento informativo que reunió a más de 70 personas de la región.