



Cartera de microcréditos de Banesco creció 178% al cierre del año 2005

5.252 clientes se beneficiaron con este tipo de financiamiento enmarcados dentro los parámetros establecidos en la Ley de Microfinanzas. Los microcréditos contribuyen directamente a elevar su calidad de vida y la de los habitantes de su comunidad mediante la generación de empleo y riqueza.

Al cierre de 2005 la cartera de Microcréditos de Banesco ascendió a Bs. 153 millardos, lo cual representa un crecimiento de 178% en comparación con las cifras registradas en 2004 cuando totalizaron Bs. 55 millardos.

Olga Marcano, vicepresidenta ejecutiva de Crédito de Banesco, informó que este saldo de Bs. 153 millardos representa 5,95% de la cartera bruta del banco, lo cual evidencia que la institución financiera cumple ampliamente con lo requerido legalmente.

La cartera de Microcréditos está representada por un total de 5.252 clientes que se dedican principalmente al desarrollo de la actividad productiva en los sectores comercio, servicio técnico y profesional, industria manufacturera, transporte y comunicaciones, entre otros.

“En el año 2005 realizamos importantes avances en el posicionamiento de la marca Banesco como una de las principales promotoras de Microcrédito en todo el país. Apoyados en una plataforma tecnológica de avanzada y llevando a cabo políticas agresivas en los procesos crediticios, con los cuales logramos reducir significativamente los tiempos de respuesta y tasas de interés competitivas, ejecutamos un programa de crecimiento con el que pudimos satisfacer las necesidades del mercado y lograr, a su vez, contribuir con el desarrollo de un importante segmento del sector productivo del país” agregó Marcano.

La ejecutiva señaló además que el logro de esta meta también obedeció a la capacitación profesional del personal, al desarrollo de herramientas de soporte y al esfuerzo de los canales de venta para la promoción del producto.

El esfuerzo y gestión del banco en materia de Microcreditos se extendió a nivel nacional, con la descentralización de los procesos de crédito lo que contribuyó a dar mayor agilidad y fluidez en cada una de sus etapas.

Marcano destaca la adecuada calidad de la cartera de Microcréditos, ya que al cierre del segundo semestre la mora alcanza 1,54%.

En cuanto a las perspectivas para el 2006, la ejecutiva indicó que se prevé mantener y superar las metas alcanzadas, con estrategias focalizadas en particulares, además de incorporar a las cooperativas y organizaciones no gubernamentales, siempre dentro del ámbito de la atención y desarrollo de la actividad productiva.