



Banesco cumplió tres años en las redes sociales

Durante el año 2012, la entidad financiera atendió 16.443 casos planteados por sus clientes, que incluyen consultas, requerimientos y solicitudes. La entidad bancaria cuenta con perfiles en las principales redes sociales: Twitter, Facebook, Youtube y la blogosfera

[Banesco Banco Universal](#) cumplió tres años en las redes sociales. La entidad financiera, que se estrenó en las redes sociales en enero de 2010 con su perfil oficial en Twitter, actualmente tiene presencia en otras plataformas 2.0 como Facebook, Youtube y blogs.

En Twitter, [@Banesco](#) suma 223.761 seguidores y ha realizado más de 96.000 tweets. Además de publicar informaciones sobre temas como finanzas personales, tecnología, seguridad bancaria y Responsabilidad Social Empresarial, Banesco atiende los requerimientos sobre productos y servicios de sus clientes y usuarios.

[@Baneskin](#) totaliza 33.023 followers y ha enviado 14.956 mensajes. En este usuario, los mensajes van dirigidos temas de seguridad bancaria, responsabilidad social empresarial y conciencia ecológica.

En Facebook, el perfil de [Banesco Banco Universal](#) tiene 62.666 "Me gusta".

En Youtube, el canal [BanescoenImágenes](#) tiene 1.166 suscriptores. Hasta la fecha, los 134 videos colocados suman 586.646 reproducciones. El material audiovisual disponible incluye tutoriales para familiarizarse con los servicios y productos de la entidad financiera, comerciales de televisión y micros institucionales.

El banco tiene un [Blog](http://blog.banesco.com/) (<http://blog.banesco.com/>) que ofrece información actualizada sobre la entidad financiera, finanzas personales y tecnología, además de diversos tópicos entre los que se incluye una sección sobre historia (Banesco Histórico) y una dedicada a los libros que ha patrocinado el banco (Biblioteca Banesco). El año pasado, tras el relanzamiento del blog, la entidad registró 486.863 vistas únicas y 357.575 visitas.

Apoyo a los clientes

A través de las redes sociales, Banesco además de emitir mensajes de interés para el público también se encarga de atender los requerimientos de sus clientes. Es así que durante el año 2012, la entidad financiera atendió 16.443 casos planteados por sus clientes y usuarios, que incluyen consultas, requerimientos y solicitudes.

La cifra de casos atendidos toma en consideración las diversas plataformas de la entidad bancaria en la web 2.0: Twitter, Facebook y Blog.

Los casos son respondidos de manera inmediata en las referidas plataformas y en los planteamientos en los que es necesario resguardar la privacidad de los datos de los clientes se les deriva al correo dialogo@banesco.com.

Tendencia regional

Recientemente, [la firma TBI Unit publicó un informe sobre el trabajo](#) que realizan las entidades financieras de la región con relación a las redes sociales. En el estudio fueron consideradas 50 instituciones provenientes de Argentina (12), Brasil (5), Chile (8), Colombia (7), Perú (7), Uruguay (6) y Venezuela (5).

Según comunicado de prensa, se detectó que 74% utiliza alguna de las principales redes sociales como blogs, foros, Facebook, Google+, Twitter, Youtube, Pinterest, Foursquare, LinkedIn, Flickr y RSS, entre otras.

En promedio, TBI Unit determinó que "sobre 100 puntos posibles el promedio de bancos sólo utiliza el 29%. El país más destacado es Brasil con casi 40 puntos, seguido por Chile y Argentina".

En cuanto a las entidades bancarias, los únicos bancos que superaron los 50 puntos fueron: Banco Galicia (Argentina), Banco de Chile (Chile), BCI (Chile), Banesco (Venezuela) y Patagonia (Argentina).

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://ow.ly/hyjsI>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal

