



## **La ULA y Banesco se alían para expandir el Programa de Formación de Microempresarios**

**Hasta la fecha el programa ha formado a más de 2.500 microempresarios en todo el país y ahora, con esta nueva alianza se aspira a egresar a más de 1.800 nuevos microempresarios en un año**

La Universidad de los Andes (ULA), a través de Corpoula, y [Banesco Banco Universal](#) suscribieron una alianza con el propósito de contribuir con el desarrollo del emprendimiento en Venezuela, a través del [Programa de Formación de Microempresarios](#) de Banca Comunitaria Banesco.

La institución financiera realiza este programa desde el año 2012 junto a Fe y Alegría, la Universidad Metropolitana y el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT), organizaciones que han aportado sus espacios físicos. Ahora la ULA se suma como nuevo aliado en la gestión y ejecución del proyecto.

Héctor Gómez, coordinador del Programa de Emprendedores ULA-Banesco, expresó que "gracias a este convenio Corpoula, instancia ejecutiva de proyectos de la Universidad de Los Andes, y [Banesco](#) apostamos con sus activos de conocimiento y su potencial de innovación y generación de servicios al potencial que tienen los venezolanos para reinventarse, innovar y alcanzar en base a sus propios méritos, elevados niveles de vida y bienestar".

"Con esta iniciativa nos proponemos inspirar y orientar a las personas en todo el territorio nacional para que renueven sus vidas, apuesten a su creatividad, descubran sus potencialidades y las enfoquen productivamente, generando productos y servicios, que no sólo sean fuente de ingresos para su subsistencia, sino para que sus decisiones se conviertan en un modo de vida centrado en la autonomía, la independencia y el crecimiento personal, laboral y social", afirmó Mariela Colmenares, vicepresidenta ejecutiva de Comunicaciones y RSE de Banesco.

Desde el año 2008, Banca Comunitaria Banesco realiza el [Programa de Formación de Microempresarios](#), a través del cual se brinda a los participantes un conjunto de herramientas administrativas, gerenciales y tecnológicas, que sirven para mejorar la capacidad productiva de sus negocios, además de optimizar su competitividad en el mercado, lo que redundará en una mejora de la calidad de vida de los emprendedores. Durante las clases también se ofrecen materias sobre valores para la vida. "Hasta la fecha el programa ha formado a más de 2.500 microempresarios en todo el país y ahora, con esta nueva alianza se aspira a egresar a más de 1.800 nuevos microempresarios en un año", dijo Colmenares.

Actualmente el programa está centrado en siete regiones del país donde existen agencias de la Banca Comunitaria Banesco: Distrito Capital, Aragua, Miranda, Zulia, Barinas, Monagas, Nueva Esparta.

### **Objetivos del [Programa de Formación](#) de Banca Comunitaria Banesco**

1. Fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación.
2. Brindar oportunas soluciones en materia de formación y orientación empresarial a estos sectores emergentes, informales o formales, de sobrevivencia o crecimiento, innovadoras o no innovadoras.
3. Ofrecer alternativas de acceso al crédito y otros servicios financieros a aquellas iniciativas consistentes y sostenibles, que les permitan bancarizarse.
4. Promover iniciativas sostenibles.
5. Fomentar prácticas gerenciales y estratégicas.
6. Contribuir al crecimiento económico y al bienestar social o mejor nivel de vida de los venezolanos.
7. Fomentar el espíritu de independencia y autonomía económica individual de los venezolanos.

### **¿A quién va dirigido?**

1. Personas o trabajadores de la economía informal.

2. Micro, pequeños o medianos empresarios.
3. Estudiantes y egresados universitarios.
4. Personas que desean desarrollar ideas de negocios o de carácter social.

### **Mecánica**

El programa está estructurado en un curso permanente de entre 16 y 32 horas, a ejecutarse a través de diversas sesiones. El curso abarca módulos de comprensión del proceso de emprendimiento e identificación del potencial emprendedor y diseño del plan de negocios (marketing, comunicación y gestión de marca, diseño estratégico, modelo técnico-operativo del negocio, estructura y cultura organizacional, gestión administrativa y financiera, evaluación económica, gestión de crédito y financiamiento).

Cuenta con una programación regular en diversos lugares de la geografía nacional. Por ejemplo, en el Distrito Capital y Miranda: con facilitadores de la Universidad Metropolitana, Fe y Alegría, el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología IUGT, el AVEC y en los dos últimos meses del año 2013 y durante el 2014 se realizará en nuevas locaciones ubicadas en instituciones u organizaciones como la UCV y el Mercado de La Hoyada, entre otras, con facilitadores de la ULA.

Actualmente los interesados en el [programa](#) pueden inscribirse en las Agencias Comunitarias, previo depósito de Bs. 100 del costo del curso, o si desean mayor información pueden ingresar a la 'pagina web [www.bancacomunitariabanesco.com](http://www.bancacomunitariabanesco.com) o comunicarse a través de los siguientes correos:

[universidademprendedores@gmail.com](mailto:universidademprendedores@gmail.com)

[Programamicroempresarios\\_ve@banesco.com](mailto:Programamicroempresarios_ve@banesco.com)

[girangel@banesco.com](mailto:girangel@banesco.com)

[anmrios@banesco.com](mailto:anmrios@banesco.com)

### **Resultados**

De acuerdo a estudios realizados, 93% de las personas que han participado en el Programa de Formación de Banca Comunitaria Banesco ha obtenido un incremento de hasta 40% en

sus ventas. La gran mayoría de ella muestra luego avances significativos en prácticas gerenciales en los diversos tópicos del negocio.

Entre los negocios que han sido beneficiarios de diversos tipos de crédito destacan los sectores de transporte público, artesanías, servicios automotrices, comercialización de ropa, abastos, lavanderías, cybers, centros de copiados, autolavados, posadas turísticas, centros de estética y panaderías.

Desde que abrió sus puertas, Banca Comunitaria ha otorgado 177.675 Préstamos para Trabajar que representan un monto liquidado de Bs. 4.251 millones. Las principales actividades financiadas son transporte de pasajeros, abasto, venta de ropa, bodega y automotriz.

La cartera de créditos vigente al corte de octubre de 2013 sumó Bs. 2.133 millones, con una tasa de morosidad de apenas 0,09%, muy por debajo del promedio de la banca (0,73%). Por el lado del pasivo, las Cuentas Comunitarias presentaron un saldo de Bs. 263,91 millones, mientras que los Ahorro Paso a Paso sumaron Bs. 22,65 millones.

**La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://ow.ly/qpSzz>**

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal



