



Más de 7.360 juguetes reunieron el público y Banesco en campaña solidaria "Sorprende a un niño esta Navidad"

Los aportes en metálico, tanto del público en general como de la entidad financiera, ascendieron a Bs. 1,32 millones, que fueron entregados de manera equitativa entre las ONGs Casas Don Bosco, Fundana y el Ortopédico Infantil para que lo dediquen a sus proyectos en atención a pequeños de bajos recursos

Gracias a la activa participación del público, la campaña solidaria "[Sorprende a un niño esta Navidad](#)" de [Banesco Banco Universal](#) sumó Bs. 1.326.142,71, equivalentes a 7.367 juguetes. Los aportes realizados por particulares, trabajadores de Banesco y la propia institución bancaria permitieron superar la cifra alcanzada en el año anterior cuando fueron donados 6.060 regalos.

El monto recaudado fue repartido entre tres socios sociales de Banesco: [Red de Casas Don Bosco](#), Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección ([Fundana](#)) y la [Fundación contra la Parálisis Infantil](#).

La [campaña solidaria](#) comenzó con un aporte de 1.000 regalos por parte de Banesco, así por cada donación de Bs. 180 o un juguete nuevo entregado, la Institución aportó Bs. 180 hasta sumar el valor en metálico correspondiente a 1.000 regalos adicionales para destinarlo a los pequeños atendidos por las ONGs mencionadas.

En la cuenta fueron abonados Bs. 1.326.142,71, equivalentes a 7.367 regalos, de los cuales 2.000 regalos fueron el aporte total de Banesco. "El apoyo del público fue magnífico desde el primer día de la campaña. Las personas saben que su donación tendrá un buen destino pues se trata de instituciones con un trabajo serio y continuo. Queremos agradecerles su participación activa", dijo Mariela Colmenares, vicepresidenta ejecutiva de Comunicaciones y RSE de Banesco.

Cada uno de los socios sociales recibió un cheque por Bs. 442.047,57, para sus proyectos para el año 2014. Recientemente, Carolina Sánchez, directora ejecutiva de Banesco, realizó la entrega de la donación en Las Villas de Los Chiquiticos de Fundana, mientras que la directora ejecutiva Carmen Lorenzo hizo lo propio en el Hospital Ortopédico Infantil. Colmenares recordó que había tres maneras de participar [en la campaña](#): realizar una transferencia vía BanescOnline a una cuenta corriente dispuesta para tal fin; realizar un depósito a través de los Cajeros Multifuncionales de [Banesco](#) en la referida cuenta; o llevar los juguetes a Ciudad Banesco.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://ow.ly/tiRxt>

Descarga la videonota en este link: <http://ow.ly/tiXvp>

La videonota está disponible en nuestro canal de Youtube en el link: <http://ow.ly/thEFk>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal