



Al cierre de 2009

Banca Comunitaria Banesco ha beneficiado a más de 93.230 personas

A más de tres años de gestión, se ha consolidado esta iniciativa de la entidad financiera para satisfacer las necesidades económicas de la población de bajos ingresos. El Préstamo para Trabajar alcanza un monto liquidado de Bs.F. 134,69 millones

Al cierre del año 2009, Banca Comunitaria Banesco reportó que ha beneficiado a más de 93.230 personas, ha otorgado 49.782 Préstamos para Trabajar, 76.680 clientes se han afiliado al Ahorro Paso a Paso y 233 han adquirido una Póliza de Vida Integral.

El Préstamo para Trabajar, unos de los productos más solicitados de Banca Comunitaria, alcanza un monto liquidado de Bs.F. 134,69 millones, con una tasa de morosidad de apenas 1,47%. Se han abierto 93.234 Cuentas Comunitarias, con un saldo en cuenta de Bs.F. 22,22 millones. Por otra parte, en el transcurso del 2009, se pudo observar una tendencia al ahorro por parte de los clientes en especial en el Ahorro Paso a Paso, producto líder de Banca Comunitaria en los segmentos D y E de la población, con un saldo en cuenta de Bs.F. 2.402.000.

En relación con la expansión de la red de atención, se incrementó el número de áreas cubiertas con la inauguración de tres nuevas agencias en las zonas de Santa Teresa del Tuy (Miranda), Valencia Centro (Carabobo) y Maiquetía (Vargas).

Así, Banca Comunitaria alcanzó un total de 15 Agencias Comunitarias. Los otros puntos de atención están localizados en La Vega, Antímano, San Martín, Catia, El Cementerio, Petare, Guarenas, Higuerote, Cúa, La Isabelica (Valencia), Puerto Cabello y Los Roques.

Apoyo al microempresario

En el año 2009 Banca Comunitaria logró fortalecer a través de su Programa de Formación de Microempresarios, a 108 clientes de las zonas de Antímano y La Vega,

con un conjunto de herramientas administrativas, gerenciales y tecnológicas que contribuirán al mejoramiento de la capacidad productiva de sus negocios y a la optimización de la competitividad de los mismos.

Para realizar este programa, que es gratuito para los participantes, Banca Comunitaria realizó alianzas estratégicas con instituciones de reconocida trayectoria en la formación de microempresarios: Instituto Venezolano de Capacitación Profesional de la Iglesia (Invecapi); Fomento del Desarrollo Popular (Fudep); Consultora Asunto Público y Microsoft Venezuela.

Finalmente, tal y como lo refleja un estudio realizado por la Vicepresidencia de Inteligencia Corporativa, que mide la satisfacción de sus clientes, Banca Comunitaria Banesco se percibe como una marca que da respuestas rápidas a solicitudes de créditos, atributo altamente valorado por los usuarios de la banca. Destaca entre sus principales fortalezas las facilidades para el manejo de cuentas y los procesos de solicitud entre clientes, así como el diseño de productos y servicios pensados para el *target*. En general, tanto el nivel de satisfacción con el portafolio de productos como con el de canales de transacción se mantienen muy elevados.