



En el primer trimestre

**Banesco atendió más de 13.500 planteamientos
de sus clientes a través de sus redes sociales**

Al 31/03/2015 la entidad bancaria contaba con una comunidad de casi un millón de usuarios en sus cuentas oficiales en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y Google+

[Banesco Banco Universal](#), institución de capital 100% venezolano, informó que a través de sus redes sociales atendió 13.572 planteamientos de sus clientes durante el primer trimestre de 2015. La entidad financiera tiene cuentas oficiales en Twitter, Facebook, Instagram, Google+, Youtube y LinkedIn, además de disponer de un blog.

"De los 13.572 planteamientos recibidos, 61% corresponde a requerimientos de los clientes de Banesco; en tanto que 18% fueron consultas sobre nuestros servicios y productos", dijo Maribel Osorio, vicepresidenta de Gestión de Redes de Banesco.

Para el cierre del primer trimestre de 2015, los seguidores en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y Google+ de Banesco representaban una comunidad de 938.056 usuarios.

[@Banesco](#) en Twitter, la red social preferida de los clientes de Banesco Banco Universal, disponía de 545.909 *followers*. A la par de la atención a los planteamientos de sus usuarios y clientes, a través de su cuenta la entidad bancaria comparte contenidos relacionados con emprendimiento, tecnología, deportes, negocios y finanzas personales, entre otros. Asimismo, [@Banesco](#) también es una referencia para clientes y usuarios a la hora de conocer más sobre la oferta de productos y servicios del banco.

Mientras que [@Baneskin](#), cuenta en la que se publica información sobre temas ecológicos, consejos financieros y de seguridad, sumaba 125.513 seguidores.

En Facebook, [Banesco Banco Universal](#) tiene 227.771 seguidores, mientras que en [Instagram](#) es seguida por 24.776 personas y en YouTube suma 4.548 suscriptores. El canal [Banesco en Imágenes](#) registra un histórico de 2.450.278 reproducciones, en tanto que el [Blog.banesco.com](#) ya cuenta con más de 2.700.000 visitas.

Como parte de su estrategia para ofrecer productos novedosos y adaptados a las tendencias actuales y siendo las redes sociales un espacio en el que las personas cada vez más interactúan, la entidad bancaria lanzó la app BanescoAmigos, que los usuarios de Facebook que tengan cuenta en Banesco pueden descargar gratuitamente. Con esta aplicación se pueden hacer “vacas” y transferencias a terceros que sean amigos en Facebook y que también tengan cuenta en la entidad bancaria.

Entre las actividades realizadas en este primer trimestre de 2015, la institución financiera que concluyó en diciembre el concurso [#GenteQueEmprende](#) procedió a la entrega de premios por Bs. 120.000 a los ganadores [@leocouphoto](#) [@isabelarteaga](#) y [@carluchoccs](#) y próximamente bautizará el 1er Libro de Fotografía Móvil editado en el país. Dicho concurso fue realizado a través de su cuenta de Instagram y organizado en alianza con Instagramers Venezuela, para premiar y fomentar la fotografía móvil a través de la mencionada red social. Las imágenes destacaron el trabajo de cientos de emprendedores venezolanos de los más diversos oficios.

Adicionalmente, Banesco realizó el concurso [#SemanaSantaconBanesco](#), en el cual participaron los seguidores de la entidad financiera en Twitter, Facebook e Instagram. El ganador fue Jesús Rafael Núñez ([@RAFUNEZ](#)), quien recibió un Samsung Galaxy S5.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/Mft6b>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal
