



Banesco introduce los "Google Glasses" en sus iniciativas de innovación tecnológica

La entidad financiera ha trabajado desde el 2012 con el equipo de Google y su representante en la región en la implementación de tecnologías de comunicación y productividad empresarial. Esa alianza se extiende a su estrategia de innovación por lo que el banco venezolano explora aplicaciones de las lentes inteligentes de Google para el área financiera

Banesco Banco Universal, institución financiera líder de la banca venezolana, incorporará las Google Glass en sus iniciativas de innovación tecnológica. Esto ha sido posible gracias a la estrecha relación que desde 2012 mantiene la entidad bancaria con el gigante tecnológico.

"En Banesco estamos trabajando con la tecnología de los Google Glasses como una herramienta de uso interno. Las APPs que estamos analizando están orientadas a hacer la experiencia de nuestros clientes más segura y eficiente", adelantó Ivette Cerrada, vicepresidenta multinacional de Innovación de Banesco.

Desde su aparición, los "Google Glasses" han creado una nueva dimensión en el desarrollo de aplicaciones móviles. Inicialmente Google abrió esta tecnología al mercado para explorar potenciales usos y promover la innovación. Después de un par de años, ha decidido modificar el modelo y ha creado la iniciativa de Google Glass para Negocios, con ello quiere que las empresas identifiquen usos y desarrollen aplicaciones en sus respectivas industrias.

El equipo de innovación tecnológica de Banesco comenzó una iniciativa de identificación de aplicaciones en el área bancaria y de seguridad con la tecnología de Google. Los "Google Glasses" tienen aplicaciones prácticas en el área de seguridad y atención al cliente, que con certeza definirán aspectos del futuro de la Banca.

Desde 2012, Banesco ha estado trabajando con el equipo de Google y su representante en el uso de tecnologías de Google para seguir a la vanguardia tecnológica. Enrique Camacho, gerente general de eSource Capital Inc., socio estratégico de Google para la región, dijo que "Banesco de manera muy acertada, ha decidido explorar aplicaciones internas para los "Glasses" y otras tecnologías innovadoras. Estos dispositivos no son para consumo masivo; su potencial real está en aplicaciones internas que impacten positivamente la experiencia bancaria de los clientes".

Sergio Sagesse, director multinacional de Tecnología y Procesos, comentó que esta es una de las múltiples iniciativas de desarrollo de innovación en Banesco. Muchos de los productos que Banesco ha lanzado al mercado han comenzado con acuerdos estratégicos entre el negocio y el equipo de Innovación Tecnológica, y luego pasan a ser parte del portafolio de productos del grupo multinacional. “Ya hemos visto cómo Banesco ha utilizado las Redes Sociales para atender clientes y ofrecer novedosos medios de pago. Durante el 2015, Banesco seguirá explorando, conectando y creando productos novedosos para entregarles valor y beneficios a nuestros clientes, mediante alianzas estratégicas y acuerdos de innovación con diferentes proveedores, universidades y emprendedores.”, indicó Sagesse.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link:

— **Síguenos en:**  @Banesco  Banesco Banco Universal —