



En el primer semestre del año

Clientes de Banesco realizaron más de 632 millones de transacciones a través de los canales electrónicos

Entre enero y junio, las operaciones realizadas a través de los canales electrónicos de la institución financiera experimentaron un crecimiento del 22,1% con respecto al primer semestre del 2012

Al corte del primer semestre del año, los clientes de [Banesco Banco Universal](#) realizaron 632.180.173 transacciones a través de los canales electrónicos que ofrece la institución financiera: [BanescOnline](#), [Cajeros Automáticos](#), [Banca Telefónica](#), [BanescoMóvil](#) y Puntos de Venta. Esta cifra representa un incremento de 22,1% respecto a las operaciones realizadas entre enero y junio de 2012.

Daisy González, vicepresidenta de Canales Electrónicos, Virtuales y Móviles de [Banesco](#), informó que BanescOnline registró un total de 350.840.000 de transacciones, es decir, 55,49% del total de operaciones realizadas a través de los canales electrónicos de la entidad. Al cierre de junio 2013 BanescOnline contaba con 3.214.738 clientes afiliados.

El promedio mensual de transacciones realizadas a través de BanescOnline fue de 58 millones a diferencia del mismo periodo del año anterior cuando se registró un promedio mensual de 51 millones. Las operaciones hechas en este canal crecieron 15,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Entre las mejoras realizadas en estos seis meses se puede mencionar la implementación y masificación del refrescamiento de la imagen de [BanescOnline](#), así como la puesta en servicio de las nuevas Características Usuario y Clave para la Banca por Internet, lo cual permite reforzar la seguridad de este canal de atención.

BanescoMóvil

Por otra parte, en el canal [BanescoMóvil](#) los clientes hicieron 76.715.154 de transacciones, lo que representó una media de 12,8 millones de operaciones mensuales. En este caso, el volumen de flujo monetario sumó Bs. 13,86 millardos, con un promedio mensual de Bs. 2,31 millardos.

"Continuando con la profundización de nuestra estrategia de Banca Móvil, para fomentar la movilidad de nuestro clientes, en el primer semestre el canal Banesco Móvil incorporó en los market de BlackBerry, iOS y Android los servicios Buzón Personal y Simulador de Crédito, en este último caso es un excelente aliado para calcular las cuotas a pagar en la solicitud de [Multicrédito 48 horas](#), [CrediCarro](#) y [ExtraCrédito](#) para Compras y Efectivo", dijo González.

Cajeros Automáticos

Al cierre del primer semestre, Banesco dio cuenta de 1.634 [Cajeros Automáticos](#) en todo el país, los cuales procesaron 69,3 millones de transacciones. En el primer semestre 2013 fueron instalados 60 nuevos equipos multifuncionales que permiten al cliente además del retiro de efectivo, el depósito en cuenta y pago de tarjetas de crédito en cheques y efectivo ahorrándole tiempo en sus operaciones bancarias.

Banca Telefónica Banesco

González precisó que la [Banca Telefónica Banesco](#) atendió para el primer semestre del año 2013 un total de 19 millones de llamadas, de las cuales el 84% fueron procesadas de forma automatizada (IVR) y el 16% (3,2 millones) fueron recibidas y atendidas por sus agentes telefónicos.

Puntos de Venta

Banesco cerró el primer semestre con 66.406 Puntos de Venta por los que se realizaron 110 millones de transacciones, observando un crecimiento del 31% con respecto al mismo período del año 2012. En este lapso fueron instalados 8.154 nuevos puntos de venta.

Adicionalmente en el primer trimestre se incorporó la funcionalidad de [ExtraCrédito](#) en más de 32.213 Puntos de Ventas.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://ow.ly/o8oQz>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal
