



Banca Comunitaria Banesco lidera sistema microfinanciero con 43,36% del mercado

Al cumplir seis años de operaciones, el brazo de la entidad bancaria que atiende a los empresarios populares ha otorgado 130.746 microcréditos y cuenta con una cartera de créditos de Bs. 738,09 millones

[Banca Comunitaria](#), la unidad de Banesco Banco Universal que ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades de los empresarios populares y personas no bancarizadas, lidera a las instituciones del sector de las microfinanzas con un 43,36% de participación de mercado.

Daisy Veliz, directora ejecutiva de [Banesco](#), indicó que la cartera de microcréditos de Banca Comunitaria suma Bs. 738,09 millones al corte de septiembre de 2012, con una morosidad de apenas 0,31%. "Desde siempre hemos apoyado a los empresarios ubicados en las zonas populares, esto se profundizó con el inicio de operaciones de Banca Comunitaria hace seis años. Ha sido una experiencia exitosa que ya suma Bs. 1,86 millardos de bolívares entregados en microcréditos, que son cumplidos a cabalidad por nuestros clientes", dijo Veliz.

La ejecutiva de Banesco destacó que 37% de los clientes de Banca Comunitaria se han bancarizado, es decir, que 4 de cada 10 clientes están accediendo por primera vez a los servicios y productos que ofrece una entidad financiera.

A la fecha, Banca Comunitaria contabiliza 207.652 clientes atendidos a través de sus Asesores Comunitarios. De ese total, 203.558 han abierto un Ahorro Paso a Paso (instrumento financiero similar al san).

Al corte de septiembre, el saldo en Cuentas Comunitarias (que se abren con 0 bolívares) era de Bs. 127 millones, mientras que los Ahorro Paso a Paso sumaban Bs. 12,1 millones.

Las principales actividades económicas que son financiadas a través de la Banca Comunitaria son transporte público, venta de ropa, bodegas, abastos, y automotriz. Otros negocios que reciben apoyo financiero son: artesanía, servicios (luncherías, lavanderías, autolavados, cyber y centros de copiados, estética y peluquerías, posadas turísticas, entre otros) y producción (panaderías, reposterías y confección, entre otros).

Veliz resaltó que además del apoyo financiero, desde hace tres años Banesco ofrece el Programa de Formación para Microempresarios de Banca Comunitaria. Cursos dictados con la colaboración de Fe y Alegría y Microsoft de Venezuela, en el que se le ofrecen herramientas administrativas, gerenciales, de mercado e informáticas con el fin de que los participantes las incorporen a sus negocios.

En expansión

Hoy en día las 21 Agencias Comunitarias de la red de atención de Banca Comunitaria atienden clientes en 13 estados y en el Distrito Capital.

Los puntos de atención desde los que se atienden a más de 4.496 barrios están en La Vega, Antímano, San Martín, Catia y El Cementerio (Distrito Capital); Petare, Guarenas, Higuerote, Cúa y Santa Teresa del Tuy (Miranda); La Isabelica–Valencia, Puerto Cabello y Valencia Centro (Carabobo); Palo Negro y Maracay (Aragua); Los Roques y Maiquetía (Vargas); dos Barquisimeto (Lara); Maracaibo (Zulia); Acarigua (Portuguesa) y Porlamar (Nueva Esparta).

El modelo de atención contempla además 72 Comercios con Atención Personal (Barras de Atención bajo responsabilidad de empleados de Banesco) y 134 corresponsales no bancarios (POSWEBS atendidos por personal de los negocios).

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://blog.banesco.com/emprendedores/?p=2249>