



Tres emprendedoras de Banca Comunitaria Banesco recibieron reconocimiento

Las postuladas por la entidad financiera coparon la Categoría Comercio del Premio Citibank para Microempresarios. Por tercer año consecutivo, les otorgan mención a los clientes propuestos por BCB.

Tres emprendedoras postuladas por Banca Comunitaria Banesco se hicieron acreedoras de los tres primeros lugares en la Categoría Comercio del Premio Citibank para Microempresarios. Además la rama de la entidad bancaria que se dedica a atender a las personas no bancarizadas recibió un reconocimiento por su esfuerzo en promover a la ganadora de la mencionada Categoría.

Belmar López, cliente de la Agencia Comunitaria Catia, recibió el primer lugar del Premio en la Categoría Comercio. Le otorgaron un premio en metálico por Bs.F. 8.000 y Bs.F. 4.400 para material POP.

López tiene 26 años de edad y es dueña de “Carolventas”, un portal de venta de artículos de computación con sucursal en Panamá y además posee un local de venta de teléfonos. Como muchas mujeres, goza de los beneficios de la independencia y tiene renovadas esperanzas de continuar creciendo como microempresaria. Su caso demuestra que la dedicación y mucho esfuerzo son la fórmula para alcanzar los sueños.

Julia Calderón, clienta de la Agencia Comunitaria Guarenas, ocupó el segundo lugar. Calderón posee el “Vivero Las Tres Jotas” (www.tuvivero.com). Además del reconocimiento, le entregaron Bs.F. 5.600. El éxito del negocio se basa en una atención personalizada a sus clientes, lo que permite identificar los productos realmente necesarios para equipar, mantener o crear su jardín. A fin de estar a la vanguardia de los estilos decorativos, ha viajado a otros países para realizar cursos en escuelas de Italia, Francia, Alemania y España.

El tercer puesto correspondió a María Denis González (Agencia Comunitaria San Martín) con su venta de artesanías, postres y ponches artesanales en el sector San Isidro de Galipán. Además le dieron Bs.F. 3.500. El crecimiento como microempresaria fue lento pero seguro. En el año 1999 padece de las consecuencias del deslave de Vargas con una disminución significativa en sus ingresos por la falta de afluencia turística a Galipán. Su crecimiento se ha visto impulsado por el financiamiento otorgado por

Banca Comunitaria Banesco. Cuenta con estrategias de ventas para los meses de bajos ingresos y su constancia, administración eficaz y ganas de salir adelante la definen como un microempresaria exitosa.

El jurado entregó un reconocimiento a BCB por postular a Belmar López, pues consideró que “el esfuerzo de la institución por promover el desarrollo de los pequeños empresarios, permite que cada día Venezuela cuente con más casos de éxito que mostrar al mundo”.

Un premio al esfuerzo

El Premio Citibank para Microempresarios se realiza desde el año 2005 y es una iniciativa de la Fundación Citigroup, a través de Citibank Venezuela, con la colaboración de ACCION Internacional y del Grupo Social CESAP. El objetivo es contribuir a aumentar el conocimiento sobre el importante papel que los microempresarios juegan en sus economías locales y la relevancia de las microfinanzas como una herramienta para aliviar la pobreza.