Banesco organizó evento para las PYME
"Hablando de Empresario a Empresario"

La actividad contó con más de 300 participantes, quienes asistieron a las ponencias sobre la productividad y competitividad para este sector económico

Con la participación de unos 300 pequeños y medianos empresarios se realizó la jornada "Hablando de Empresario a Empresario". La actividad fue organizada y patrocinada por Banesco Banco Universal con el objetivo de ofrecer a este sector herramientas que estimulen su productividad y competitividad en el entorno actual.

La jornada tuvo lugar en Ciudad Banesco este 27 de octubre. Además contó con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Microsoft, IBM, Lenovo, Espiñeira Sheldon y Asociados, DIGA, Supermercados Plaza´s, Automercados Supremo, Bonsai, Havanna y Oakley.

Juan Carlos Escotet, presidente de la Junta Directiva de Banesco, dio las palabras de bienvenida a los asistentes. Destacó la importancia que este sector tiene en el desarrollo económico del país.

Héctor Armas, gerente regional del Segmento PYME de Banesco, indicó que entre los objetivos de la actividad figuran ofrecerle a los invitados temas que fomenten la productividad y competitividad de las PYMES, así como promover el uso de los servicios a distancia que esta entidad bancaria tiene a disposición de sus clientes jurídicos.

El temario de la jornada estuvo conformado por:

–IESA: Entorno Económico y Emprendimiento.

–Banesco: Apalancamiento financiero como estrategia de crecimiento.

–Microsoft: Experiencias de los Empresarios/Emprendedores en América Latina y Soluciones Microsoft para el Empresario/Emprendedor Móvil: Cómo la tecnología puede ayudar a su empresa a competir.

–Lenovo: Cómo la tecnología correcta puede aumentar la productividad de su empresa y disminuir sus costos.

–IBM: Tecnología para el crecimiento: Soluciones IBM para emprendedores.

–Espiñeira Sheldon y Asociados: Seguridad y privacidad de la información en las PYME.