



Banesco lanzó campaña de imagen “Bienestar se escribe con B de Banesco”

Las piezas tienen presencia en medios de comunicación impresos (periódicos y revistas), audiovisuales (radio y televisión) y en la Internet. Destaca los beneficios que la entidad bancaria ha traído para sus colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad en general

“Bienestar se escribe con ‘B’ de Banesco”. Así reza el eslogan de la más reciente campaña de imagen de la institución financiera, con la que se quiere resaltar los beneficios que gracias a su desempeño financiero y su programa de Responsabilidad Social Empresarial, el banco ha traído para sus colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad en general.

En una primera fase, se destacaron cifras sobre el número de empleados, los créditos otorgados o los beneficiarios de los proyectos de RSE. En su última fase se conocerán seis historias reales, seis puntos de vista sobre la contribución de Banesco en la creación permanente de soluciones y bienestar al país.

Entre los colaboradores de Banesco se conocerán los testimonios de Sonia García de Fuente y Luis Martínez quienes tienen 50 y 40 años de servicio, respectivamente. Ambos, junto con sus familias, son un ejemplo de responsabilidad, estabilidad y bienestar Banesco.

También se podrá ver a Andrés Ibarra, un próspero microempresario que pudo hacer su sueño realidad y mejorar su calidad de vida gracias a su visión, a su esfuerzo y al apoyo de la Banca Comunitaria Banesco.

Posteriormente, el público encontrará las historias de Ramón Mármol de 94 años de edad y accionista del banco desde hace 27 años; Concho Quijada, uno de los más importantes productores agropecuarios del país; e Isabel Rodríguez, una pujante diseñadora que rápidamente ha impulsado sus colecciones internacionalmente.