



Al cierre del primer semestre

Banesco mantuvo el liderazgo en créditos hipotecarios y microcréditos

La entidad financiera superó el techo de Bs.F. 20.000 millones en financiamientos, un hito en el sistema bancario nacional.

Al cierre del primer semestre de 2009, Banesco Banco Universal ocupó el primer lugar en el otorgamiento de créditos para la adquisición de viviendas, tanto con recursos propios como con recursos del Fondo de Ahorros Obligatorio de Vivienda; en microcréditos y préstamos para el sector agrícola, entre otros rubros. Asimismo, en el período, la entidad financiera superó el techo de Bs.F. 20.000 millones en financiamientos, un hito en el sistema bancario nacional.

Al 30 de junio, Banesco reportó activos por el orden de Bs.F. 37.980 millones, lo que representa 12,5% del mercado de bancos universales y el primer lugar entre la banca. La cartera de créditos bruta fue de Bs.F. 20.371,8 millones, mientras que la de créditos neta sumó Bs.F. 19.958 millones (15,2% de participación).

En cuanto a créditos, las carteras en las que Banesco se ubicó en el primer lugar entre los bancos universales fueron:

- Créditos comerciales: sumaron Bs.F. 5.601 millones, con una participación de 10,5%.
- Microcréditos: totalizaron Bs.F. 798 millones lo que es igual a 20,2% de financiamientos.
- Cartera Agrícola: Bs.F. 3.373 millones, lo cual representa 15,6%.
- Créditos hipotecarios con recursos propios: concluyó el semestre en Bs.F. 2.605 millones, equivalente a 15,6% del mercado.
- Préstamos para vivienda con fondos del FAOV: sumaron Bs.F. 2.695 millones.
- Tarjetas de crédito: ascendió a Bs.F. 6.318 millones, equivalente a 31,3% del mercado.

La entidad financiera tiene una cartera sana, con una morosidad de sólo 1,9% –por debajo del promedio del mercado (2,5%)– con una provisión sobre cartera inmovilizada de 106,3%.

En el semestre, Banesco dio cuenta de un incremento de 23% en su activo total con respecto a igual período de 2008 para cerrar en Bs.F. 37.980 millones. La entidad indicó que la cifra es consecuencia de la expansión registrada por las disponibilidades, la

cartera de créditos y las inversiones en valores durante los últimos doce meses transcurridos.

Por el lado de los pasivos, Banesco reflejó un incremento interanual de 27,4% en captaciones del público, con lo que permaneció en el primer lugar del ranking bancario con una participación de 14% (Bs.F. 33.326 millones).

La vanguardia tecnológica continúa siendo uno de los elementos diferenciadores de Banesco Banco Universal, en semestre la entidad tenía activos para sus clientes y usuarios 1.863 ATMs, 408 Equipos de AutoServicio, 282 Dispensadoras de Chequeras y 53.971 Puntos de Ventas.

Asimismo, BanescOnline registraba 1.769.082 clientes y 43,18 millones de transacciones promedio por mes en el primer semestre. Mientras que la Banca Telefónica reportó 975.000 llamadas/mes y 1,75 millones de transacciones/mes.