



Transacciones por canales electrónicos de Banesco representan 87% de sus operaciones

Al cierre de 2008, la entidad financiera reportó más de 1,63 millones de usuarios de BanescOnline y un promedio de 4 millones de llamadas al Centro de Atención Telefónica

Al cierre del año 2008 Banesco Banco Universal, institución a la vanguardia tecnológica en el sector financiero, reportó que 87% de las operaciones que realizan sus clientes son realizadas por los canales electrónicos, es decir, 87 de cada 100 transacciones se hacen por medio de estos servicios lo que redunda en mayor rapidez y disponibilidad.

Veruska Dávila, vicepresidenta de Canales Electrónicos de Banesco, indicó que con miras a atender las necesidades de sus clientes, el banco incrementó el número de equipos electrónicos y es así que reportó 1.711 cajeros automáticos, 392 Equipos de AutoServicio, 278 Dispensadoras de Chequeras y 50.554 Puntos de Venta. Para diciembre de 2007, Banesco había registrado 1.179 cajeros automáticos, 234 Equipos de AutoServicio, 260 Dispensadoras de Chequeras y 44.113 Puntos de Venta.

Por su parte, a BanescOnline se incorporaron más de 400.000 clientes por lo que totalizan 1.632.866 usuarios afiliados, los cuales realizaron un promedio de 41,69 millones de transacciones por mes.

Dávila precisó que la Banca Telefónica registró 1 millón de llamadas y 2 millones de transacciones por mes. A través del Centro de Atención Telefónica (CAT) se recibieron en promedio más de 4 millones de llamadas al mes, de las cuales aproximadamente 1 millón fueron atendidas por los operadores.