



100% de los Cajeros Automáticos y Puntos de Venta de Banesco están adaptados a la tecnología chip

La entidad financiera ofrece la máxima seguridad a sus clientes y usuarios. Los usuarios de las tarjetas de débito deben cambiar sus plásticos antes del próximo 30 de septiembre

Los clientes de Banesco Banco Universal cuentan con la máxima seguridad a través de los canales electrónicos de la entidad financiera. La institución informó que 100% de sus Cajeros Automáticos y Puntos de Venta ya están adaptados a la tecnología chip, además de que la mayoría de los usuarios de las tarjetas de débito y crédito ya disponen de esta novedosa tecnología.

Luleyma Escalante, vicepresidenta ejecutiva de Tarjetas de Banesco, recordó a los clientes que deben solicitar en las agencias las nuevas tarjetas de débito Maestro Banesco con tecnología chip pues hasta el 30 de septiembre de 2011 podrán usar los plásticos con banda.

“En el caso de las tarjetas de crédito Banesco Visa y Banesco MasterCard hemos cumplido con el cronograma de distribución de los nuevos plásticos. Es importante que los clientes que ya las tienen en su poder procedan a la activación para disfrutar de las ventajas en seguridad que ofrece la tecnología chip”, dijo Escalante.

Con el fin de resguardar la seguridad de la información de los clientes y hacer de sus transacciones las más confiables de la banca, Banesco realizó durante el primer semestre de este año la adecuación tecnológica de sus tarjetas de crédito y débito con chip, así como de los Puntos de Venta y Cajeros Automáticos.

“Para nuestros clientes contar con la tecnología chip significa mayor tranquilidad y confianza a la hora de realizar sus transacciones con tarjetas de crédito y tarjetas de débito Banesco, ya que con el uso de la tecnología Chip se pueden garantizar transacciones 100% seguras”, afirmó Escalante.

2011: el año del chip

Escalante recordó que con la finalidad de informar a los clientes de Banesco acerca de la nueva tecnología chip, así como incentivarlos a sustituir sus tarjetas de débito y a activar sus tarjetas de crédito, la entidad financiera abrió el año 2011 con la campaña publicitaria “Úsalos Juntos Para Máxima Seguridad”.

Asimismo, durante todo el primer semestre Banesco invitó a sus clientes a realizar la sustitución de Tarjetas de Débito Banesco y a activar las Tarjetas de Crédito Banesco. Para ello recurrió a campañas de mercadeo directo a los clientes, destacando las fortalezas que la tecnología chip tiene, ya que el chip es un microprocesador que ofrece, al ser utilizados tanto en puntos de venta como en cajeros automáticos adecuados a esta tecnología, el máximo resguardo de los datos del cliente, lo cual redundará en mayor seguridad en el uso de sus tarjetas de crédito y débito, así como al usar los Puntos de Venta Banesco y Cajeros Automáticos Banesco.

Síguenos en Twitter por @banesco y en Facebook por Banesco Banco Universal