



**Este martes 17 de mayo conoceremos  
a los 2 ganadores del concurso Rostro Banesco**

**La búsqueda de los dos jóvenes que se convertirán en la imagen de la entidad financiera en las redes sociales llega a su fin. Los 20 finalistas se enfrentarán a un jurado compuesto por periodistas, estilistas y profesores de dicción y modelaje.**

La búsqueda de los dos jóvenes que serán imagen de Banesco en las redes sociales, llega a su etapa culminante este martes 17 de mayo. Entre los 20 postulados más votados por el público, un jurado tendrá la responsabilidad de seleccionar a una chica y un chico que se convertirán en el Rostro Banesco.

Myrna Hobaica, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación de Banesco, explicó que “a través de este concurso quisimos descubrir a jóvenes talentosos que representen la imagen de Banesco en los medios 2.0. Quisimos incentivar la participación de personas creativas y extrovertidas, que se unan y conozcan las redes sociales”.

En la primera etapa de Rostro Banesco, los interesados ingresaron en el Fans Page de Facebook “Banesco Banco Universal” para registrarse y subir un vídeo explicando por qué consideraba que debía ser el próximo Rostro Banesco. En la segunda etapa se realizarán sencillas pruebas para seleccionar a los 10 finalistas que conformarán el Top 10 Rostro Banesco.

Los dos ganadores recibirán además un curso de locución, un cambio de imagen y un Book fotográfico.

El jurado que seleccionará a los dos ganadores (una mujer y un hombre) está integrado por reconocidas personalidades del área de comunicaciones.

La transmisión de este evento se podrá apreciar en vivo a través del canal de Banesco en *ustream*.

**Contigo en las redes sociales**

Desde principios de 2010, Banesco está presente en las redes sociales, una plataforma que le ha permitido estar en contacto con sus clientes y usuarios en general. El banco está en Twitter bajo el perfil @Banesco donde cuenta con más de 53.200 seguidores (la segunda organización financiera con más seguidores en el mundo) y el perfil @Baneskin que tiene más de 10.300 followers.

Mientras que en Facebook la entidad financiera está identificada con los usuarios “Banesco Banco Universal” y “Palabras para Venezuela”, que suman respectivamente 13.307 y 1.403 amigos. En Youtube, bajo la cuenta “Banesco en imágenes” contabiliza 624 seguidores.

Para atender a sus seguidores en las redes sociales, Banesco realiza de manera constante foros de temas de interés sobre productos y servicios abiertos a las consultas del público así como promociones especialmente diseñadas para este formato, como los concursos “A la Serie del Caribe con Banesco” y “Cuentos y fábulas en 140 caracteres”.

*Síguenos en Twitter por @banesco*