



**Faviana Gallardo y Hugo Fernández  
son los ganadores del concurso Rostro Banesco**

**Los dos jóvenes se convertirán en la imagen de la entidad financiera en las redes sociales. Los 10 finalistas se enfrentaron a un jurado compuesto por periodistas, locutores y un fotógrafo**

Faviana Gallardo y Hugo Alejandro Fernández resultaron ganadores del Concurso Rostro Banesco, una competencia a través de la cual la entidad financiera buscaba a dos jóvenes para ser la imagen de Banesco en las redes sociales.

La joven que se convirtió en la primera Rostro Banesco es Faviana Gallardo (@FavianaG), de 23 años y estudiante de noveno semestre de Comunicación Social (Universidad Santa María). Gallardo es imagen del canal emitido vía Internet llamado CoolChannelTv y trabaja como ancla en dos programas de esa televisora.

Para su video de postulación, Gallardo recibió el apoyo de sus compañeros de la televisora. Refiere que estuvo muy activa invitando al público twittero a votarle. “Esto feliz, aun no me lo creo. Soy una persona muy activa en las redes sociales y voy a dar el máximo esfuerzo en esta responsabilidad de ser el Rostro Banesco”, dijo.

Por su parte, Hugo Alejandro Fernández (@Hugo\_AlejandroF) tiene 26 años y es oriundo de Coro. Trabaja como encargado de la farmacia del Hospital del Hipódromo de La Rinconada, pero pronto espera iniciar sus estudios de Comunicación Social. “Estoy muy contento con el apoyo brindado. Espero dar el todo por el todo y ser un buen representante de Banesco”, dijo el joven, quien preparó su postulación con una canción de su autoría.

Fernández resaltó la camaradería surgida entre los finalistas. “Quedaron buenos amigos y nos apoyamos unos a otros”, manifestó.

Recientemente, entre los 20 postulados más votados por el público se hizo una selección de 10 finalistas que en horas de la noche se presentó ante un jurado, quienes tomaron la decisión definitiva de los dos Rostro Banesco. El jurado estuvo integrado por: Juan Carlos Escotet Rodríguez y Gonzalo Clemente, presidente de la Junta Directiva y director,

respectivamente, de Banesco; los periodistas y locutores Shia Bertoni, Floralia Anzola, Mary Montes, María Elena Lavaud y César Miguel Rondón; el fotógrafo Fran Beaufrand; y el locutor Miguel Arias.

En la primera etapa de Rostro Banesco, los interesados ingresaron en el Fans Page de Facebook “Banesco Banco Universal” para registrarse y subir un vídeo explicando por qué consideraba que debía ser el próximo Rostro Banesco. En la segunda etapa se realizarán sencillas pruebas para seleccionar a los 10 finalistas que conformarán el Top 10 Rostro Banesco.

Los dos ganadores recibirán además un curso de locución, un cambio de imagen y un Book fotográfico.

La transmisión de este evento se pudo apreciar en vivo a través del canal de Banesco en *ustream*.

### **Presencia en redes sociales**

Escotet Rodríguez destacó que para Banesco estar en las redes sociales representa una excelente oportunidad de estar en contacto con sus clientes y usuarios. La entidad financiera está presente en las redes sociales desde principios de 2010 en Twitter bajo el perfil @Banesco, donde cuenta con más de 54.450 seguidores (la segunda organización financiera con más seguidores en el mundo), y con el perfil @Baneskin que tiene más de 10.600 followers.

Mientras que en Facebook la entidad financiera está identificada con los usuarios “Banesco Banco Universal” y “Palabras para Venezuela”, que suman respectivamente 14.223 y 1.403 amigos. En Youtube, bajo la cuenta “Banesco en imágenes” contabiliza más de 600 seguidores.

Para atender a sus seguidores en las redes sociales, Banesco realiza de manera constante foros de temas de interés sobre productos y servicios abiertos a las consultas del público así como promociones especialmente diseñadas para este formato, como los concursos “A la Serie del Caribe con Banesco” y “Cuentos y fábulas en 140 caracteres”.

*Síguenos en Twitter por @banesco*