



Banesco presentó nuevo eslogan

La entidad financiera quiere destacar que acompaña a sus clientes no sólo cuando hacen sus operaciones sino que está en cada momento, indicó Myrna Hobaica, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación. “Banesco contigo”, identifica ahora a la organización bancaria

Banesco Banco Universal, institución líder del sistema bancario, renovó su eslogan. “Banesco contigo”, la frase que ahora identifica a la entidad financiera, busca destacar que acompaña a sus clientes no sólo cuando hacen sus operaciones bancarias sino que está muchos momentos de sus vidas diarias.

Myrna Hobaica, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación, indicó que “ahora nuestros clientes, trabajadores, socios sociales, accionistas y relacionados son los protagonistas de nuestro eslogan. Para Banesco implica que cada uno de nosotros está más comprometido con esos protagonistas”.

Hobaica expuso que “para nosotros lo más importante es que nuestros clientes y usuarios sean felices y en tal sentido diseñamos la oferta de servicios y productos que les ofrecemos. Esto se traduce en excelentes resultados y mayor armonía en nuestro día a día”.

La ejecutiva resumió que quieren transmitirle a sus clientes: “estamos contigo y para ti: ¡porque Banesco eres tu!”.

El nuevo concepto fue trabajado por el equipo de Banesco de Mercadeo en compañía de Grupo 35, firma con la que trabaja desde años los temas de publicidad.

Síguenos en Twitter por @banesco