



## **Baneskín enseñará a sacarle provecho a los productos y servicios bancarios**

**A finales de septiembre, Banesco Banco Universal iniciará un programa de educación bancaria con la introducción del personaje.**

¿Cómo podemos ahorrar tiempo y dinero cuando se hace un retiro? ¿Cuál es la mejor opción a la hora de pedir un financiamiento? ¿Cómo le saco el mejor provecho a mi cuenta corriente? ¿Cómo usar de manera segura la Banca Electrónica? Esas serán algunas de las preguntas que ayudará a contestar Baneskín, un personaje creado por Banesco Banco Universal para informar a sus clientes y público en general sobre temas relacionados con los productos y servicios bancarios.

El lanzamiento de la campaña de introducción de Baneskín se inició este 29 de septiembre a través de la televisión. Tendrá presencia en medios audiovisuales (televisión, cine y CableBanesco en las agencias), revistas y la página web de la entidad financiera.

Bajo el lema “ahorrando ando”, Baneskín hará recomendaciones de manera didáctica a los clientes. El primer mensaje estará dirigidos a enseñar las ventajas que ofrece el cajero automático a los usuarios de los servicios financieros.

Myrna Hobaica, vicepresidenta de Mercadeo e Innovación de Banesco, indicó que “Baneskín es un personaje amigable y simpático, que pretende crear un vínculo emocional entre Banesco y sus distintas audiencias, que contribuya a captar la atención al exponer temas que buscan mejorar la calidad de vida, así como el ahorro de tiempo y dinero de nuestros clientes. Queremos que Baneskín sea tu pana del ahorro”.

Grupo 35, la agencia publicitaria de Banesco, también en esta oportunidad fue responsable del desarrollo creativo de esta campaña.