



**Banesco Seguros presentó
a su fuerza de venta “Encuentros 2008”**

El acto se realizó con el fin de dar a conocer a los intermediarios de la aseguradora los destinos que visitarán los ganadores del Programa de Incentivos 2007-2008

Caracas.- Banesco Seguros organizó el evento **“Encuentros 2008”**, acto que permitió al tren ejecutivo de dicha empresa anunciar a los intermediarios de la aseguradora los destinos a los que viajarán los ganadores de los concursos previstos en el Programa de Incentivos 2007-2008.

La información fue suministrada por Pedro Luis Garmendia, presidente de Banesco Seguros, durante la cita a la que asistieron corredores, productores y las sociedades de corretaje aliados de la aseguradora, además del personal ejecutivo y demás relacionados con la Organización.

El apneísta venezolano Carlos Coste, poseedor de varios récords mundiales en la especialidad, amenizó la velada y ofreció una conferencia a los asistentes acerca del alcance de metas y la búsqueda de la excelencia, durante la cual resaltó la importancia de cumplir con ciertas claves para ser exitosos: definir los objetivos, planificar y visualizar lo que se desea, entre otros aspectos.

La Quinta Monteverde fue el lugar de encuentro para representantes de sociedades de corretaje, corredores, productores exclusivos y demás relacionados con la empresa.

Este año, la empresa organizó el Primer Encuentro de Agentes Exclusivos en República Dominicana entre los días 22 y 25 de marzo, actividad que también formó parte del Plan de Incentivos 2006-2007 para reconocer el esfuerzo de ventas durante ese período. Asimismo, tuvo lugar el Tercer Encuentro Regional de Intermediarios de Banesco Seguros en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos, durante los días 18 al 23 de abril. Asimismo, el VIII Encuentro Nacional de Intermediarios 2007 se realizó en Francia y España entre 4 y el 13 mayo de 2007 y los asistentes visitaron hermosas ciudades, disfrutando de una ruta gastronómica y de vinos en las principales bodegas de esos países.