



## **Banesco organizó evento para las PYMES por segundo año consecutivo**

**La institución financiera invitó a 300 de sus clientes del segmento de la pequeña y mediana empresa a “Hablando de Empresario a Empresario”. La actividad se realizó en Ciudad Banesco**

Con el objetivo de ofrecer a la pequeña y mediana empresa herramientas que estimulen su productividad y competitividad en el entorno actual, Banesco Banco Universal organizó y patrocinó por segundo año consecutivo la jornada “Hablando de Empresario a Empresario”. La actividad tuvo lugar este 26 de octubre en los espacios de Ciudad Banesco con una participación de más de 300 invitados.

Juan Carlos Escotet Rodríguez, presidente de la Junta Directiva de Banesco, presentó las palabras de apertura de la actividad. Al destacar la importancia de este sector en el desarrollo económico de todos los países, Escotet Rodríguez expresó que “la pequeña y mediana empresa tiene ventajas que, hoy por hoy, y para los próximos años de Venezuela, son sustanciales: su proximidad con las comunidades en todas las regiones del país; su conocimiento de la realidad social y cultural del país; su demostrada capacidad para adaptarse a los cambios de distinta índole; su tesón y espíritu de lucha que ha sido y continúa siendo admirable, y que ha hecho que, en contra de las más disímiles adversidades, las PYMES sigan siendo una presencia extendida y primordial en todas partes”.

Entre los especialistas invitados figuró Boris Ackerman, profesor de la Universidad Simón Bolívar y del IESA. Ackerman expuso sobre herramientas de aplicación inmediata para mejorar el manejo de su negocio, a través de la gestión efectiva de las cobranzas, pagos e inventario, y que permitan lograr que el ciclo del dinero de las empresas sea más eficiente y que disminuyan los riesgos, con el fin de aprovechar las oportunidades y retos que se presentan en el entorno actual.

Por su parte, a José Fermín, certificado como coach en Liderazgo Situacional por la empresa Ken Blanchard Companies, correspondió exponer sobre liderazgo empresarial

y ofreció herramientas para que el líder de cada PYME puede autoevaluarse para obtener el mejor desempeño de su capital humano, obteniendo mejores resultados en innovación y creatividad para proyectar el negocio en el futuro.

Finalmente, Luis Maturén, socio fundador de Retail Track primera empresa AEM de Venezuela orientada a la Auditoria de Estrategias de Mercadeo, enfocó su presentación en las grandes oportunidades que brindan las redes sociales y comunidades digitales a las empresas que capitalizan el uso de estas herramientas globalizadas.

Los contenidos de las ponencias pueden ser ubicados en el blog <http://banescobanco.wordpress.com> o en el Twitter buscando la etiqueta #foropymbanESCO, donde además encontrará las respuestas a las inquietudes de los clientes y usuarios.

La actividad fue copatrocinada por Migas's, Movistar, CIAP, Vapro, Pizza Hut, Café Buondi y Van Eckel.

*Síguenos en Twitter por @banesco*