



Banesco se une a la segunda temporada del reality show The Amazing Race

En esta oportunidad, la emocionante carrera llega a tierras venezolanas. El programa es transmitido por Discovery Channel los domingos a las 10:30 p.m.

Banesco Banco Universal, institución líder del sistema bancario nacional, participará como patrocinante del reality show The Amazing Race, del canal por suscripción Discovery Channel. La emocionante carrera esta vez tocará suelo venezolano y Banesco acompañará a los participantes provenientes de 8 países de la región en su travesía por nuestras tierras.

En su segunda versión latinoamericana, la serie de competencia y aventura humana The Amazing Race es transmitida por Discovery Channel. Once parejas de ocho nacionalidades distintas recorren más de 21.000 kilómetros por 15 ciudades en un total de ocho países de América Latina, en 25 días de competición. Sin conocer el itinerario ni los desafíos que les serán impuestos, los competidores tendrán que realizar diferentes tareas que exigirán además de un excelente estado físico, mucha determinación, fuerza de voluntad, coraje y creatividad. El equipo vencedor recibirá un premio por valor de 250.000 dólares.

Myrna Hobaica, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación de Banesco, explicó que “en el capítulo que se llevará a cabo en Venezuela, Banesco tendrá una participación especial. Los invitamos a que no se pierdan esta emocionante serie”.

Asimismo, a través de las redes sociales (en Twitter por @banesco, en Facebook por Banesco Banco Universal y en Youtube por banescoenimagenes), Banesco ofrecerá trivias y videos para los seguidores del reality show.

La segunda temporada del reality es transmitida por Discovery Channel los domingos a las 10:30 p.m., hora de Caracas, por los distintos servicios de televisión paga que operan en el país. Los capítulos son repetidos los días miércoles a las 5:30 p.m.

Síguenos en Twitter por @banesco