Banesco Seguros presentó su Plan de Incentivos 2008

Pedro Luis Garmendia, presidente de la compañía, dio a conocer los aranceles de comisiones para los negocios a suscribir en los diferentes ramos, así como las bonificaciones, estímulos y el plan de protección dirigido a mejorar las condiciones para los Productores de Seguros. Asimismo, anunció la apertura de Banesco Seguros en Panamá.

El pasado 20 de febrero, Banesco Seguros lanzó el Plan de Incentivos 2008 dirigido a sus productores. La cita, que congregó a personalidades del mercado asegurador venezolano, fue en la Quinta Monteverde ubicada en Campo Alegre.

Durante el encuentro, Pedro Luis Garmendia, presidente de Banesco Seguros, presentó los resultados obtenidos al cierre del año 2007. Destaca el registro de primas cobradas por el orden de 665 millones de bolívares fuertes, lo cual supone un crecimiento de 70% en comparación con el año precedente, lo que confirma la consolidación de la compañía de capital venezolano.

Garmendia explicó que la cartera de Banesco Seguros mantuvo la siguiente composición: Patrimoniales 60%, Salud 15%, Personas 10%, Automóviles 14% Fianzas 1% al cierre del año 2007.

En torno al comportamiento del mercado asegurador venezolano, Garmendia estima que en 2008 terminará con primas cobradas por el orden de 9.000 millones de dólares. “Dentro de los retos mas importantes del sector destaca la necesidad de diversificar la cartera, el mercado tiene una concentración de 85% en de sus primas cobradas en auto y salud. Asimismo, el otro gran reto del sector es el desarrollo de productos y canales para los microseguros”, apuntó.

Garmendia aprovechó la ocasión para anunciar la pronta apertura de Banesco Seguros en Panamá.

Posteriormente, el ejecutivo presentó el Plan de Incentivos que Banesco Seguros preparó para sus intermediarios. El Plan incluye estímulos, comisiones, bonos y beneficios destinados a respaldar la labor del productor y a impulsar la venta de los ramos de personas (Salud, Vida, Accidentes Personales, Servicios Funerarios) y de Patrimoniales como Automóviles, Responsabilidad Civil General y Empresarial, Incendio y Líneas Aliadas, Técnicos de Ingeniería, entre otros. De igual forma otras operaciones especiales como Fianzas.

Garmendia también anunció que se realizarán tres viajes de Encuentros con los Intermediarios durante 2008, sobre la base de las metas alcanzadas de acuerdo a cada concurso. Los destinos son Mar Báltico, Lisboa y Orlando, Florida.

El presidente de Banesco Seguros agradeció la labor realizada por los productores durante 2007, recordando que su participación fue decisiva en los resultados obtenidos al cierre de dicho ejercicio. Asimismo, les invitó a continuar esforzándose para superar las metas previstas para 2008.

En el interior del país se presentarán los planes de incentivos en las siguientes fechas:

CIUDAD	FECHA	LUGAR
Maracaibo	Martes 26/02/2008	Gran Salón de Eventos Maracaibo, Junto al Bingo Maracaibo.
Punto Fijo	Miércoles 27/02/2008	Hotel Brisas de Paraguaná
Barquisimeto	Viernes 28/02/2008	Rancho Chico
Porlamar	Jueves 04/03/2008	Restaurant Stigma
San Cristóbal	Martes 05/03/2008	Páprika Restaurant
Puerto La Cruz	Miércoles 06/03/2008	Hotel Punta Palma
Puerto Ordaz	Martes 07/03/2008	Restaurant Vías
Barinas	Martes 11/03/2008	Salón La Esmeralda CC. El Dorado. Salón El Dorado
Valencia	Miércoles 12/03/2008	Restaurant La Alhambra
Maracay	Jueves 13/03/2008	Gran Salón Odas

FOTOLEYENDA: Adil Coury y Pedro Luis Garmendia, vicepresidente de Operaciones y presidente de Banesco Seguros, respectivamente.

20-02-2008