



Cartera de créditos de Banesco creció 86% en un año

La entidad, cuya cartera ascendió a Bs.F. 16.207 millones, se consolidó en el primer lugar en el otorgamiento de préstamos en el sistema bancario (15,8% del mercado). Asimismo, registró un excelente desempeño en recursos manejados (Bs.F. 28.643 millones), activo total (Bs.F. 27.700 millones) y captaciones (Bs.F. 24.297 millones)

Banesco Banco Universal, institución de capital 100% venezolano, registró al cierre de 2007 un incremento de 85,8% en su cartera de préstamos al ubicarse este rubro en Bs.F. 16.027 millones. Con la cifra, la entidad bancaria se consolidó en el primer lugar del sistema financiero venezolano en la categoría de créditos. También reportó el liderazgo en otras categorías como recursos manejados de terceros, activo total y captaciones del público.

La institución registró el mayor crecimiento en recursos manejados dentro del segmento de los principales bancos del país. Al cierre de diciembre de 2007, alcanzó un saldo de Bs.F. 28.643 millones, luego de un aumento de Bs.F. 3.469 millones durante el semestre que finalizó. Banesco mantuvo el primer lugar en este rubro, elevando su participación de mercado a 15,01%.

La evolución de su balance semestral evidencia el fuerte impulso de las operaciones de crédito. Al corte de diciembre Banesco presentó una cartera de Bs.F. 16.207 millones, equivalente a una variación interanual de 85,8%. El resultado le consolida como el primer banco del país en otorgamiento de créditos (15,8% del mercado de bancos comerciales y universales) y en activo total donde mantuvo el primer lugar del mercado con un nivel de Bs.F. 27.700 millones (13,1% de participación).

El origen y aplicación de fondos del banco revela que 80,1% de los recursos captados se destinó a la gestión de intermediación crediticia, aumentando el coeficiente que la mide a 66,7%, 5 puntos por encima de la media de la banca comercial y universal (61,7%).

Por el lado de los pasivos, Banesco reflejó un incremento de 50,6% con respecto al año 2006 en las captaciones, y culminó el segundo semestre de 2007 en un nivel de Bs.F. 24.297 millones (primer lugar del sistema, con 14,6% de participación). Este desempeño es atribuible fundamentalmente al impulso de uno de sus productos líderes del mercado: las

cuentas corrientes, cuyo saldo ascendió en Bs.F. 3.128 millones durante los últimos 12 meses transcurridos hasta ubicarse en diciembre de 2007 en Bs.F. 12.858 millones, concentrando 14,9% de los depósitos a la vista de la banca comercial y universal.

Las modalidades de ahorro y a plazo también registraron crecimientos, aunque a un menor ritmo, superando la cifra de 6.800 millones de bolívares fuertes entre ambos productos, lo cual los ubica en el tercero y segundo lugar en el ranking bancario, con cuotas de 14,1% y 9,5%, respectivamente.

El mantenimiento de una cartera de calidad y la mayor importancia de los activos productivos del banco derivó en el aumento del margen de intermediación financiera a Bs.F. 1.196 millones al cierre del segundo semestre de 2007, superando en Bs.F. 351 millones al obtenido en igual lapso del año anterior.

Banesco registró un resultado neto durante el segundo semestre de 2007 de Bs.F. 398 millones (2º lugar de la banca comercial y universal), lo cual representa un aumento de Bs.F. 122 millones (43,9%) en comparación con el cierre de 2006. De la sumatoria del resultado neto de ambos semestres, primero y segundo de 2007, se desprende una utilidad anual de Bs.F. 695 millones.

Este excelente resultado conllevó al logro de indicadores muy favorables, entre los cuales se encuentra la rentabilidad sobre patrimonio de la institución (39,08%), superior en casi 6 puntos a la reflejada al cierre del año 2006 y por encima del promedio de la banca comercial y universal que se ubicó cerca de 30%.

Las operaciones de Banesco durante el 2007 estuvieron apoyadas, como siempre, en la mejor tecnología. Al cierre del año pasado se dio cuenta de 1.144 cajeros automáticos, 234 Equipos de Autoservicio, 260 Dispensadoras de Chequeras y 43.590 Puntos de Ventas.

18/01/2008