



Con una inversión de US\$ 25 millones

## **Banesco inicia operaciones en República Dominicana**

**La entidad financiera inicia sus operaciones en el país con su Oficina Principal y una sucursal, ubicadas en la capital, Santo Domingo. El Grupo Financiero multinacional Banesco tiene presencia en Panamá, Estados Unidos, Puerto Rico y Venezuela. El Holding del grupo se ubica en España y su headquarters en Panamá.**

El próximo miércoles 6 de Abril se celebrará la inauguración de Banesco Banco Múltiple en República Dominicana. Con la presencia de las autoridades del país y de los principales accionistas y directivos del grupo financiero, la actividad tendrá lugar en su oficina principal ubicada en la avenida Abraham Lincoln.

Juan Carlos Escotet Rodríguez, presidente del grupo Banesco, indicó que “la inversión en tierras dominicanas ascendió, en el primer año de operaciones a US \$ 25 millones y que en adición a la oficina principal, Banesco inicia operaciones con una sucursal en el centro comercial Blue Mall”.

Jesús Benedicto Díaz, presidente ejecutivo de Banesco Banco Múltiple S.A. República Dominicana, destacó que “la apertura en este país se hace en el marco del proceso de expansión internacional de nuestra Organización. República Dominicana cuenta con una economía estable y con proyecciones de crecimiento que lo convierten en un escenario interesante para la inversión”.

El mercado dominicano representa un atractivo por sus expectativas de crecimiento. En su informe anual de 2010, el Banco Central dominicano al referirse a las perspectivas para el año 2011 indicó que contempla “un crecimiento económico entre 5,5% y 6,0%, así como una inflación dentro del rango-meta de 5-6%, inferior al rango meta de 2010”.

### **Mercado atractivo**

Jesús Benedicto Díaz ha hecho carrera dentro de Banesco, donde cuenta con más de 15 años de labores. “En República Dominicana hemos conformado un equipo humano con

personal de primera categoría, integrado en su mayoría por jóvenes profesionales dominicanos que han hecho carrera en el sector bancario”, dijo Díaz.

Escotet Rodríguez manifestó que la institución que nació en Venezuela y que tiene su Holding en España, tiene presencia en 5 países en Estados Unidos, Centro América y el Caribe. Su estrategia de negocios basada en el uso de avanzada tecnología, la oferta de productos innovadores, el mercadeo directo, la segmentación de mercados, el empaquetamiento de productos y, lo más importante, la alta calidad de servicio, constituyen la clave de su éxito en cada mercado.

Los segmentos de banca personal, pequeñas y medianas empresas y corporaciones, son las áreas de negocio atractivas para Banesco en República Dominicana.

### **Exitoso historial**

La historia de Banesco se remonta al año 1986, con la creación de una casa de bolsa y que en 1991 se estrenó en el sector bancario con la adquisición del grupo de empresas Bancentro (banco comercial, banco hipotecario, fondo de activos líquidos, arrendadora financiera y casa de cambio), el cual fue renombrado Banesco.

El actual grupo financiero, comenzó su internacionalización tan temprano como en los años 92 y 93, con la apertura de operaciones de Banesco International Corp en Puerto Rico y de Banesco International Bank en Panamá.

En 2006, los principales accionistas de Banesco recibieron autorización de los organismos reguladores de Estados Unidos para que el BBU Bank iniciase operaciones en Miami, Florida. En 2007 las autoridades de Panamá dieron el visto bueno a la conversión del banco offshore en un banco de licencia general y nace Banesco S.A. Panamá. Finalmente, el año pasado la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) autorizó la fusión de Banesco en Puerto Rico con el BBU Bank.

### **Banesco cifras**

Al cierre de febrero de 2011, El Grupo Multinacional Banesco, maneja activos por más de 14 mil millones de dólares, con una cartera de crédito superior a los 7 mil millones dólares, depósitos totales por encima de 12 mil millones dólares, cerca de 600 agencias, 7 millones de clientes y más de 6 millones de tarjetas de créditos lo que la ubica en una

posición de liderazgo en el negocio de crédito al consumo. En el área de seguros reporta más de 450 millones de dólares en primas cobradas.

*Síguenos en Twitter por @banesco*