



Siete de cada 10 clientes de Banca Comunitaria reportaron un aumento de 34% en sus ventas

Un estudio, realizado por la consultora Advantis, reveló mejoras en diversos indicadores socioeconómicos y financieros de los microempresarios que son clientes de Banesco. En 4 años de existencia, Banca Comunitaria ha otorgado más de 62.000 créditos

Siete de cada 10 clientes de Banca Comunitaria Banesco manifestaron un aumento de 34% en sus ventas tras recibir créditos de la iniciativa de la entidad bancaria para atender a las personas no bancarizadas. Un estudio reveló mejoras en diversos indicadores socioeconómicos y financieros de los microempresarios que son clientes de Banesco.

Claudia Valladares, vicepresidenta de Banca Comunitaria Banesco, informó que los resultados corresponden a un estudio realizado por la consultora Advantis para medir el impacto socioeconómico que el microcrédito de Banca Comunitaria produce en sus clientes.

Para elaborar el estudio se tomó en cuenta la información disponible de más de 12.000 clientes de Banca Comunitaria y de 15.000 créditos otorgados en el año 2009. También se hicieron encuestas para realizar el análisis cuantitativo y cualitativo.

Así fue que dos de cada tres clientes de Banca Comunitaria reportaron un incremento real –es decir, por encima de la inflación– tanto en las ventas como en las utilidades. En el caso de las ventas mensuales, 7 de cada 10 clientes reportaron un aumento real de 34%, mientras que 6 de cada 10 refirieron un incremento real de 27%.

La formalización de los negocios, que conlleva la relación con una entidad bancaria, impacta de manera positiva en las unidades productivas a la hora de aplicar prácticas comerciales y de gestión. Por ejemplo, 61% lleva registros de ventas; 79% guarda sus facturas y recibos; 95% ofrece productos con mayor margen; 28% se paga un salario por su trabajo; 48% calcula de manera regular sus ganancias y 51% de los encuestados manifestó que maneja de manera separada el dinero de su negocio del de su hogar.

“La investigación certificó que en promedio más de 600 clientes mejoraron sus habilidades en el manejo del negocio”, refirió Valladares.

Asimismo, 56% de los encuestados manifestó mantener una cuenta de ahorros, en tanto que se duplicó el porcentaje de personas que contratan el producto “Ahorro Paso a Paso” (pasaron de 7% a 14% los clientes que contratan este instrumento pasivo parecido al san o cajita).

Otro de los impactos positivos que se infieren de la investigación, es un aumento del porcentaje de microempresarios con vivienda propia. Al momento de pedir el primer crédito con Banca Comunitaria 62% reportó tener vivienda propia (15% vivía alquilado y el resto en casa de algún familiar), tras haber recibido varios créditos ese porcentaje subió a 64% (13% vive como inquilino, y el resto en casa de un familiar).

“Más de 230 de los clientes lograron adquirir una vivienda propia”, refirió Valladares.

Un apartado en el que se observa una mejora en la calidad de vida, específicamente en los servicios privados de salud, es la contratación de planes de Hospitalización, Cirugía y Maternidad. Al iniciar su relación con Banesco, 12% tenía pólizas de HCM y luego de recibir financiamientos el porcentaje subió a 14%.

Siendo tradicionalmente empresas familiares, fue importante constatar que las microempresas o emprendimientos generaron nuevas oportunidades de empleo en la comunidad en la que operan. Si antes de ser clientes de Banca Comunitaria, sólo 27% tenía empleados fuera del grupo familiar, el porcentaje se elevó a 30% de los encuestados. Valladares explicó que ello implicó que “alrededor de 350 clientes con créditos de Banca Comunitaria generaron más de 300 puestos de trabajo en sus comunidades”

Cuatro años de operaciones

Banca Comunitaria arriba en 2010 a su cuarto año de existencia. Se ha consolidado como la iniciativa de Banesco para atender las necesidades económicas de la población de bajos ingresos.

Actualmente tiene 15 Agencias Comunitarias localizadas en La Vega, Antímano, San Martín, Catia y El Cementerio en Distrito Capital; Petare, Guarenas, Higuerote, Cúa y Santa Teresa del Tuy (Miranda); La Isabelica–Valencia, Puerto Cabello y Valencia

Centro (Carabobo); Los Roques y Maiquetía (Vargas) y cuenta con 176 puntos de atención a través de sus aliados comunitarios (corresponsales no bancarios).

-Número de créditos otorgados: total 62.428

-Monto de los créditos: de Bs 3.000 a Bs 100.000. Monto total otorgado hasta el 31.07.2010: Bs 497.411.000

-Número de clientes: 113.688

-Clasificación de los negocios atendidos: microempresas dedicadas al comercio, producción y servicios (los primeros 5 lugares en cantidad de créditos otorgados los ocupan las microempresas dedicadas a la venta de ropa, bodegas, transporte, venta de comida y las dedicadas a la costura y confección).

-Saldo de depósitos (Ahorro Paso a Paso y Cuenta Comunitaria). Acumulado de depósitos: 34.073.000 Bs en Cuentas Comunitarias + 4.784.000 Bs en Ahorro Paso a Paso = TOTAL Bs 38.857.000

-¿cuál es el perfil de los empresarios que atiende a Banca Comunitaria? Personas naturales mayormente no bancarizadas que habitan en sectores populares y tienen negocios generalmente informales.

-¿cuál consideras que son los mayores aportes realizados por BCB? Dáanos tres casos

1. El 40% de nuestros clientes de créditos han sido bancarizados, es decir, han recibido por primera vez en su vida un crédito formal por parte de una institución bancaria.

2. El impacto social que el microcrédito ha generado en nuestros clientes en 4 dimensiones el individuo, el hogar/familia, la microempresa y la comunidad: el 73% de nuestros clientes han tenido un incremento del 34% promedio real en sus ventas, el 63% logró un incremento del 27% promedio real en su utilidad, el 60% mostró mejoras en sus prácticas comerciales, el 56% de nuestros clientes de crédito hoy en día guardan sus

ahorros en el banco, el 82% de los hijos de nuestros microempresarios asisten a la escuela primaria, el 87% cuenta con teléfono fijo y el 56% ha podido acceder a servicios de TV por cable; 23% de nuestros clientes ahora gozan de servicios privados de salud y el 30% de nuestros microempresarios ha logrado generar 1 ó más empleos dentro de su comunidad.

3. La red de atención que Banca Comunitaria ha desarrollado acercando los servicios financieros a las comunidades populares. Contamos a la fecha con 16 Agencias Comunitarias y 163 aliados comunitarios distribuidos en 56 comercios con atención personal (Barras de Atención) y 107 comercios con punto electrónico (POSWEBS).

Síguenos en Twitter por @banesco