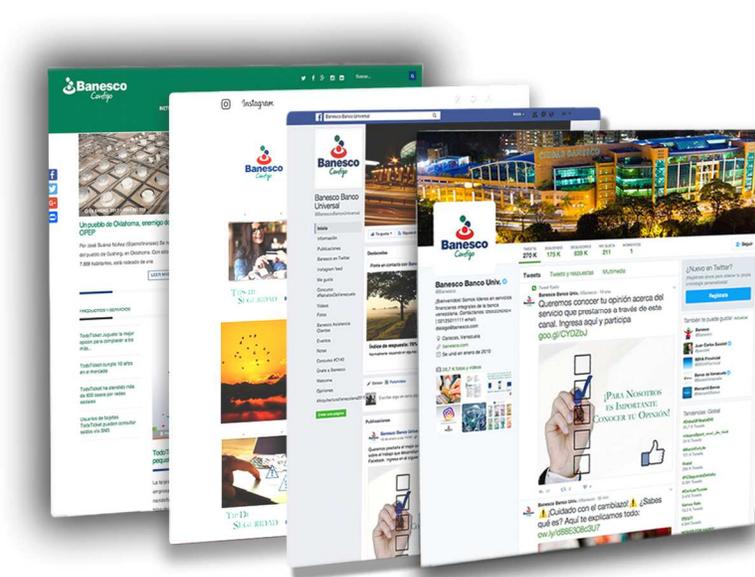




Banesco atendió más de 16 mil casos a través de sus redes sociales en 2016



Al cierre de diciembre de 2016, los seguidores en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y Google+ de la entidad financiera representaron una comunidad de más de 1 millón de usuarios.

Banesco Banco Universal, entidad financiera de capital 100% venezolano, reportó que durante el año 2016 a través de sus redes sociales atendió 16.101 casos referidos a sus productos y servicios. La entidad financiera tiene cuentas oficiales en Twitter, Facebook, Instagram, Google+, YouTube y LinkedIn, además de disponer de un blog.

Yuly Castro, gerente ejecutivo de Gestión de Redes, indicó que 51% de los 16.101 casos atendidos corresponden a requerimientos de los clientes de Banesco, mientras que 49% fueron consultas sobre productos y servicios realizadas por los seguidores de la institución financiera en sus redes sociales.

"Al cierre de 2016, nuestras redes sociales sumaban una comunidad de 1.063.734 seguidores, lo que equivale a un incremento de 19,21% en comparación con los números de diciembre de 2015. Para nosotros representa un canal importante para comunicarnos con nuestros clientes y con el público en general, no solo para transmitir nuestros mensajes sino para escuchar sus planteamientos casi en tiempo real", dijo Castro.

En cuanto a su presencia en redes sociales, Twitter -a través de la cuenta [@Banesco](#)- se mantiene como la red social preferida por los usuarios de redes sociales, al alcanzar 636.894 seguidores a diciembre de 2016. Además de servir como enlace para la atención de consultas y requerimientos, la cuenta ofrece contenidos de interés sobre finanzas personales, emprendimiento, tecnología, efemérides, historia, deportes, negocios, energía y novedades sobre los productos, servicios o promociones del banco.

Por su parte, [Banesco en Facebook](#) sumó 257.541 seguidores, mientras que en Instagram alcanzó los 78.137 seguidores el año pasado. Los videos colocados en el canal de YouTube "Banesco en Imágenes" registran más de 3,3 millones de reproducciones, además de sumar 7.052 suscriptores.

Al cierre de diciembre de 2016, el [Blog.banesco.com](#) estrenó nueva imagen y superó los 5.750.416 millones de visitas. En este site, además de información corporativa sobre productos y su política de Responsabilidad Social Empresarial, la institución cuenta con contenido exclusivo preparado por periodistas de reconocida trayectoria en su fuente: José Suárez Núñez (petróleo); José Pulido (literatura); Jessica Morales (consejos financieros); Froilán Fernández (tecnología); Ignacio Serrano (beisbol) y Sarai Coscojuela (ambiente).

Entre las actividades realizadas a través de sus redes sociales, en 2016 Banesco llevó a cabo la tercera edición de su Concurso de Fotografía Móvil en Instagram, dedicado a los "Retratos de Venezuela", con una novedosa variante de temáticas mensuales que captaron las diferentes facetas de los venezolanos. Próximamente se anunciarán los ganadores, y la versión digital del libro con las imágenes ganadoras estará disponible para su descarga.

Igualmente, se llevó a cabo la sexta edición del Concurso de [Microcuentos #C140](#), que fue ganado por Karen Zambrano. Este concurso contó con Jaime Bello-León como coordinador

del jurado, integrado además por Lulú Giménez Saldivia, Silvio Mignano, Elías Pino Iturrieta y Carlos Sandoval.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/Dw8e308qvqZ>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal