



En el primer semestre de 2006

Transacciones promedio a través de canales electrónicos de Banesco crecieron 18,8%

La base de clientes afiliados a BanescOnline creció en 14% con respecto a de diciembre de 2005 y al cierre del semestre el canal cuenta con más de 680.000 usuarios registrados

Durante los primeros seis meses del año, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos de Banesco experimentaron un crecimiento de 18,8% con respecto al promedio del año anterior, logrando en el período, una participación relativa promedio de 75,22% en el total de transacciones de la Organización. Ello supuso una mejora de 1,63 puntos porcentuales con respecto al año precedente.

José Padrón, vicepresidente ejecutivo de Canales Electrónicos y Medios de Pago, comentó que la gestión financiera de Banesco durante el primer semestre se vio enriquecida por una serie de mejoras de alto impacto con cuya implementación se está beneficiando a los clientes de la institución. Entre los logros más importantes destacan:

Intercambio Electrónico de Datos:

Incremento de 6,24% en transacciones y de 5,42% en montos manejados para los servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones, así como un crecimiento de 14,26% en los clientes afiliados a estos servicios con respecto al año anterior.

Al cierre del semestre los servicios de intercambio electrónico de datos cuentan con 4.255 clientes afiliados y un promedio de 3,8 millones de transacciones.

BanescOnline:

Incremento de 34% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior, aumentando la base de clientes afiliados en 14% con respecto al cierre de diciembre de 2005.

Al cierre del semestre el canal cuenta con más de 680.000 clientes afiliados y manejó un promedio mensual de 7,6 millones de transacciones.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Durante los primeros seis meses del año, el canal manejó en promedio 2.567.977 llamadas y 1,57 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) de 90%.

Del total de llamadas más de 440.000 fueron atendidas a través de los agentes telefónicos del banco con niveles de servicios altamente competitivos.

Se realizó la automatización de algunos procesos operativos del Centro de Autorizaciones, permitiendo reducir costos, riesgo y tiempos de respuesta al cliente.

En el área de autorizaciones el nivel de aceptación general (nacional e internacional) se ubicó en 85,46 % promedio, lo que representa un incremento de 1,26 puntos porcentuales en comparación con el promedio de 2005. El nivel de aceptación nacional se ubicó en 90,01%.

Banca Electrónica:

Al cierre del primer semestre del año 2006, Banesco cuenta con 828 Cajeros Automáticos (14% del mercado), 152 equipos de Autoservicios y la más amplia red del mercado en Dispensadoras y Puntos de Venta (POS) del mercado con 244 y 24.520 dispositivos, respectivamente.

Las transacciones promedio, como emisor y adquirente en cajeros automáticos, experimentaron un crecimiento de 10% y 9%, respectivamente, en comparación con el año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquirente en las redes Suiche7b y Conexus con un share de mercado promedio de 17,77%. De igual forma, se logró un crecimiento de 32,16%, 12,25% y 19,42% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de Autoservicio, Dispensadoras y POS, respectivamente.

Se hizo el lanzamiento del producto Cash Back que permite a nuestros clientes realizar disposiciones de efectivo en comercios afiliados a la red de POS de Banesco.

Se puso en marcha el servicio de Canje y Consulta de Puntos Verdes en la red de POS de Banesco.

01-09-2006