



En el primer semestre del año

Ventas con tarjetas de crédito Banesco se incrementaron 67%

La entidad bancaria mantuvo, entre enero y junio de 2006, el liderazgo en ventas tanto en tarjetas de crédito como de débito, ampliando la brecha que la separa de sus competidores. En total, la institución financiera posee más de 3,6 millones de tarjetas en el mercado

Durante el primer semestre del año, Banesco Banco Universal registró un incremento de 67% en las ventas con tarjetas de crédito en comparación con el mismo período de 2005, lo que refleja un marcado crecimiento con respecto al resto de las instituciones del sistema financiero nacional y ratifica que la entidad mantiene el primer lugar en el mercado venezolano.

Luleyma Escalante, vicepresidenta ejecutiva de Medios de Pago de Banesco, indicó que la Organización reforzó las estrategias de captación en el segmento jurídico a través de las Tarjetas de Crédito Empresarial y Cuenta Centralizada, brindando a sus clientes mejoras en el flujo de caja, disminución del riesgo en el manejo de efectivo, además de obtener financiamiento cuando el cliente lo requiera en gastos de representación y de viajes.

En cuanto al negocio de las tarjetas de débito y para el primer semestre de 2006, Banesco también mantiene su liderazgo en el mercado de ventas POS (puntos de venta), luego de obtener un incremento de 84% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que evidencia un mayor crecimiento con respecto del resto del mercado.

“Este liderazgo está basado en estrategias innovadoras y atractivas para los clientes tales como promociones y alianzas comerciales, captación de grandes nóminas e incentivos a la red de agencias”, dijo Escalante.

En total, la institución financiera posee más de 3,6 millones de tarjetas en el mercado.

Productos crediticios

En el período en estudio se evidenció la aceptación del producto Extracrédito Banesco. Se otorgaron más de 26.000 créditos por Bs. 44 millones.

Esta línea de crédito paralela, que no afecta el límite de financiamiento del cliente, ha logrado satisfacer las necesidades inmediatas de los tarjetahabientes en la adquisición de electrodomésticos, línea blanca y línea marrón, entre otros, con las tarjetas de crédito Banesco Visa y MasterCard.

18-08-2006