



Al cierre de mayo pasado

Banesco reportó aumento de 16,66% en transacciones por canales electrónicos

BanescOnline se consolidó como el principal canal electrónico de la Organización en cuanto a número de operaciones registradas. El Centro de Atención Telefónica manejó en promedio 2,16 millones de llamadas mensuales entre enero y mayo

Banesco Banco Universal informó que, al cierre de los primeros cinco meses del año, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 16,66% con respecto al año anterior.

La institución financiera precisó que en el período se registró una participación relativa promedio de 75,39% en el total de transacciones de la organización. El valor representa una mejora superior a los 1,69 puntos porcentuales con respecto al año precedente.

En cuanto a BanescOnline, la entidad indicó que se logró un incremento de 32,92% en el volumen de operaciones, a la vez que aumentó en 14% la base de clientes afiliados a través de la web. BanescOnline se ha consolidado como el principal canal electrónico de la organización en cuanto a volúmenes de operaciones procesadas.

Entre enero y mayo de 2006, el Centro de Atención Telefónica manejó en promedio 2,16 millones de llamadas mensuales y 1,54 millones de transacciones al mes. La participación del robot (IVR) fue superior a 80%, es decir, de cada 10 llamadas, 8 eran procesadas a través del IVR.

Del total de llamadas más de 432.000 fueron atendidas por los agentes telefónicos con niveles de servicios altamente competitivos en el mercado local e internacional.

Al cierre del mes de mayo se logró un incremento de 13,27% en transacciones para los servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos. Asimismo, se registró un incremento de 8,5% en cliente afiliados con respecto al cierre de diciembre de 2005.

Banca electrónica

Al cierre de mayo de 2006, Banesco dio cuenta de 809 cajeros automáticos (15% del mercado), 152 equipos de autoservicios y la más amplia red del mercado en dispensadoras y puntos de venta (POS) del mercado, con 241 y 24.104 dispositivos respectivamente.

Las transacciones promedio como emisor en los ATM crecieron 8,01% respecto con 2005, mientras que como adquirente aumentaron en 4,2% en comparación con el año anterior. Banesco mantuvo el liderazgo en operaciones como adquirente en las redes Suiche^{7b} y Conexus con un share de mercado promedio de 17,77%.

De igual forma, la Organización reportó un crecimiento del promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de Autoservicio (26,2%), Dispensadoras (20,5%) y POS adquirente (17,82%).