



BANESCO CELEBRÓ LA TERCERA EDICIÓN DE BANEXPO

El pasado 13 de mayo, Banesco celebró la tercera edición de Banexpo con el lema “Hablemos de innovación”. Cinco empresas se dieron cita ante la participación de más de 150 invitados, para hablar de sus casos de éxito en tecnología e innovación. Además se presentaron los dos ganadores de Banescolnnova.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100% venezolano, llevó a cabo la tercera edición de Banexpo, un encuentro que ofrece Banesco, con cita anual desde 2022, para el intercambio de tendencias sobre innovación y tecnología. Cinco empresas venezolanas innovadoras, participaron en el evento, bajo la premisa “Hablemos de innovación”, para compartir su experiencia sobre el uso de la tecnología y la transformación digital y su aplicación en la prestación de servicios.

“Hace dos años surgió en Banesco la necesidad de tener un espacio para compartir temas de innovación y tecnología que fueran tendencia en el país y fuera de él, con nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos. Así fue como creamos Banexpo, un punto de encuentro para hablar sobre esas tendencias, cómo se pueden incorporar a nuestros negocios y acompañarnos en la transformación”, explica Juan Carlos Fonfría, vicepresidente ejecutivo de Productos, Servicios y Medios de pagos.

Cashea, Kurios, Pago directo, La Wawa y LID, fueron las empresas invitadas a compartir su experiencia sobre el uso de la tecnología para ofrecer productos y servicios innovadores al mercado venezolano. La conducción del evento estuvo a cargo de los periodistas Luis Olavarrieta y Shirley Varnagy.

“La innovación para Banesco es la forma que tiene el banco de acercarse a sus clientes, por eso no es casual que hayamos creado un espacio como Banexpo, donde podamos compartir nuestras experiencias y la manera en la que cada una de ellas puede alimentar nuestros negocios”, comentó sobre Banexpo, Marco Tulio Ortega Vargas, presidente ejecutivo de Banesco.

Meit! y Summer ganadores de Banescolnnova

Banexpo sirvió también de vitrina para la presentación de los ganadores del programa de innovación abierta Banescolnnova: Meit! y Summer. Ambos emprendimientos, con experiencia en el mercado, dieron a conocer su propuesta de valor y modelo de negocio, por el que resultaron ganadores en esta iniciativa.

Yolanda Gigante, gerente ejecutivo de Innovación y Transformación Digital de Banesco explicó que Banesco busca crear y ofrecer esa experiencia diferenciadora en el mercado que beneficie la relación con los cliente. “Banescolnnova es ahora ese el programa de innovación que se dedica a formar y acompañar a esos creadores en el desarrollo de

productos que se integran a los servicios del banco, para lograr la diferenciación que buscamos en los canales digitales”.

“Siempre es bueno que un producto sea reconocido por instituciones como Banesco, que al final se convierten en aliados para llegar a esos mercados con soluciones que ellos ya tienen; nuestro papel es complementar esas soluciones con los servicios que nosotros podemos ofrecer”, comentó Joaquín Serrano, CEO de Sumer.

Banexpo tuvo lugar el pasado lunes 13 de mayo en Ciudad Banesco, donde se dieron cita más de 150 asistentes entre proveedores de tecnología, clientes invitados, colaboradores de la institución y ponentes. El evento contó con un área de stands, donde los invitados pudieron compartir de manera cercana con las empresas participantes y los productos y servicios de Banesco y aliados comerciales.

Encuétranos como  BanescoBancoUniversal  @Banesco  Banesco Banco Universal  BanescoenImágenes