



Al cierre de 2005

Banesco lidera al mercado nacional con más de 3 millones de tarjetas de débito y crédito

La institución financiera amplió los beneficios a sus tarjetahabientes con el lanzamiento del producto Extracrédito, que les permite abrir una línea de crédito adicional para la compra de productos y servicios.

Caracas.- Al 31 de diciembre de 2005, Banesco Banco Universal se mantuvo a la vanguardia del sector bancario en cuanto a tarjetas de débito y créditos emitidas. Luleyma Escalante, vicepresidenta ejecutiva de Medios de Pago de la Organización, explicó que los plásticos emitidos por Banesco representan más de 20% del mercado tanto en tarjetas de débito como de crédito.

“Al término del año pasado, Banesco mantiene más de 1,74 millones de tarjetas de crédito, cifra que incluye las marcas VISA, Mastercard y American Express”, dijo Escalante.

Con el objeto de ampliar los servicios y beneficios del dinero plástico, Escalante explicó que Banesco lanzó en el último trimestre el producto ExtraCrédito, que brinda a sus tarjetahabientes una línea de crédito adicional para la adquisición de bienes y servicios. Al corte de diciembre, la entidad aprobó este tipo de financiamiento a casi 8.000 clientes, principalmente, para la adquisición de línea blanca y electrodomésticos.

El plazo promedio de financiamiento otorgado a través del Extracrédito fue mayor a 25 meses y con montos superiores a 1,5 millones de bolívares.

Asimismo, con el fin de penetrar en nuevos nichos de mercado y explotar los segmentos actuales, a partir de octubre de 2005 se ofrece la nueva Tarjeta de Crédito de Salud Locatel que puede usarse en toda la cadena de establecimientos Locatel, así como en laboratorios, farmacias, ópticas, compañías de seguros, clínicas, consultorios médicos y odontológicos afiliados a Banesco a nivel nacional.

Primer lugar en débito

En cuanto al negocio de las tarjetas de débito (TDD), la ejecutiva acotó que Banesco se ubicó en el primer lugar del sistema financiero nacional, con un share de mercado en los

puntos de venta de 18,68% al cierre de diciembre. En tarjetas de débito, Banesco mantiene activos más de 1,46 millones de plásticos (29,83% del mercado nacional).

Con el fin de responder a las crecientes necesidades de los clientes de tarjetas de débito y aumentar la calidad del servicio ofrecido, se implementaron estrategias que contribuyeron al incremento de los niveles de aprobación de las transacciones de compras y retiros con TDD, garantizando así la mayor disponibilidad de los fondos de sus cuentas financieras. De igual forma se activó el servicio de cambio de PIN por cajeros automáticos (ATM) incrementando los niveles de seguridad en el uso de las tarjetas de débito.