



## **Banesco Banco Universal mantiene liderazgo en tarjetas de crédito**

**La cartera de tarjetas de crédito de la institución financiera representa 26% de ese segmento de la banca venezolana. Actualmente existen 1,3 millones de plástico emitidos por Banesco. Luleyma Escalante, vicepresidenta ejecutiva de Medios de Pago, informó que Cadivi ha aprobado el uso de sus cupos en dólares a 39.919 tarjetahabientes para compras en el exterior y 24.262 plásticos para operaciones por Internet, la mayor cantidad aprobada a una institución financiera**

En los primeros nueve meses del año, Banesco Banco Universal mantuvo su liderazgo en el renglón del llamado crédito al consumo, categoría que incluye las tarjetas de crédito. Al cierre de septiembre la cartera de tarjetas de crédito de la institución bancaria representaba 26% del sistema financiero.

La información fue suministrada por Luleyma Escalante, vicepresidenta ejecutiva de Medios de Pago de Banesco Banco Universal. La institución financiera tenía emitidos 1.300.000 plásticos al cierre de septiembre, repartidos entre las marcas Visa, MasterCard, American Express y marcas compartidas.

Desde que las autoridades de la Comisión de Administración de Divisas abrieron la posibilidad de hacer pagos en el exterior mediante las tarjetas de crédito, la institución financiera ha experimentado un incremento de 166% en las solicitudes de plásticos y un aumento de 57% en el número de plásticos efectivamente aprobados.

Como se recordará, a principios de marzo de 2004 se abrió la posibilidad de hacer pagos en el exterior con las tarjetas de crédito por hasta 2.000 dólares por persona anualmente y en junio fue aprobado un monto equivalente a 1.500 dólares para compras por Internet. Dichos cupos fueron ampliados a 4.000 dólares para consumos en el exterior y otros 2.500 para transacciones electrónicas.

Escalante afirmó que “Banesco ostenta el liderazgo en cuanto a las aprobaciones de tarjetas de crédito por parte de Cadivi. A la fecha, han sido aprobadas 39.919 tarjetas de créditos para los clientes de viajes, lo que implica un 26,7% del

mercado, y 24.262 tarjetas habientes han recibido la aprobación para hacer compras por Internet, valor que representa un 30,2% del mercado”.

La ejecutiva indicó que los consumos en dólares verificados representan 8,44% de las ventas de Visa y MasterCard.

De los clientes de Banesco a los que se les ha aprobado su cupo en dólares, 93% corresponden a tarjetas de crédito normales y el resto corresponde a tarjetas prepagadas.

Los usuarios de las tarjetas de crédito Banesco cuentan con más de 17.000 comercios afiliados en los cuales realizar sus compras o recibir la prestación de servicios diversos. De cada tres transacciones con tarjetas de crédito y débito, una es procesada por los puntos de venta de Banesco.

Como parte de su estrategia para posicionarse dentro del segmento, Banesco ha realizado promociones en baja de tasas de interés que se cobran por los consumos en tarjetas de crédito, así como ha establecido alianzas estratégicas con algunas marcas como Mail Boxes ETC para favorecer a su clientela.

NJM