



Resultados al cierre de 2004

**Banesco totalizó Bs. 13. 410 millardos
en recursos manejados del público**

- **La institución financiera ocupó el primer lugar en el negocio fiduciario con una participación de mercado de 20,2%.**
- **Administró Bs. 700 millardos bajo la modalidad de LPH, ubicándose en la primera posición dentro del sistema bancario venezolano.**
- **El banco se consolidó como líder en depósitos totales al alcanzar la cifra de 8.823 millardos de bolívares.**
- **En lo que respecta a tarjetas de crédito Banesco igualmente lidera el ranking bancario venezolano con un share de ventas que supera el 22% del total del mercado.**

Maturín.- Al cierre de 2004 Banesco Banco Universal se posicionó en el primer lugar del ranking del sistema financiero venezolano en lo que respecta a recursos manejados del terceros (LPH, inversiones cedidas, fideicomisos y captaciones del público) con una cifra equivalente al 17,4% del total de los fondos manejados por la banca comercial y universal del país y que totaliza Bs. 13.410 millardos. La información fue suministrada por Juan Carlos Escotet, presidente de la entidad financiera, durante la visita realizada a Maturín por directivos de Banesco con el objeto de reunirse con representantes y clientes de la región.

Banesco obtuvo el primer lugar en el negocio fiduciario, luego de registrar en diciembre un monto de Bs. 4.093 millardos (20,2% de participación de mercado), habida cuenta del aumento de Bs. 1.826 millardos con respecto al nivel de diciembre de 2003.

Los fondos administrados bajo la modalidad de Ley de Política Habitacional ascendieron en el mes de diciembre pasado a Bs. 700 millardos, lo cual ubica a Banesco en la primera posición en el sistema bancario venezolano.

Adicionalmente, la institución financiera también se consolidó como líder en depósitos totales al alcanzar la cifra de Bs. 8.823 millardos repartidos en Bs. 6.640 millardos en captaciones del público más Bs. 2.183 millardos en inversiones cedidas.

Durante el año que culminó el banco mantuvo el liderazgo en productos tales como depósitos a plazo, modalidad en la que concentra 19,2% del mercado de bancos comerciales y universales para un total de Bs. 1.944 millardos.

En lo que respecta a tarjetas de crédito Banesco igualmente lidera el ranking bancario venezolano con un share de ventas que supera el 22% del total del mercado.

Este significativo volumen de negocios se encuentra respaldado por el mayor capital pagado (100% venezolano) del sistema financiero, equivalente al primer lugar con una cifra de Bs. 428 millardos al cierre de diciembre de 2004 y que representa 21,81% del total.

Banesco también destacó en utilidades netas, ocupando el primer lugar del sistema bancario nacional con Bs. 203 millardos.

Los resultados financieros de esta institución correspondientes al cierre de 2004 reflejan un impecable desempeño por parte de esta institución financiera que le ha permitido posicionarse como líder indiscutible de la banca venezolana.

El banco, luego de realizar importantes esfuerzos a nivel humano, tecnológico y de infraestructura, ha logrado ofrecer una excelente calidad de servicio a sus clientes, satisfaciendo las necesidades de todos los segmentos de mercado a los cuales atiende, a través de la más moderna y extensa red de agencias a nivel nacional.

El exitoso desempeño de la institución durante el período que finalizó se vio recompensado, no solo por lo reflejado en sus estados financieros correspondientes al segundo ejercicio del año 2004, sino por su trayectoria durante los últimos años, adoptando las mejores prácticas a nivel mundial, manteniendo un nivel de provisión estable y adecuado a su nivel de negocios, una amplia base de capital y una posición líder en el mercado detallista, especialmente en tarjetas de crédito e hipotecas.

Finalmente, el Balance Social de Banesco acumula desde 1998 una inversión social de 25,90 millardos de bolívars, con lo cual Banesco ratifica su compromiso con la comunidad y con la educación de los venezolanos, pilar fundamental de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.