Banesco: La solvencia se demuestra en números

La institución bancaria venezolana cuenta con la preferencia de más de 2 millones 500 mil clientes que mantienen una estrecha relación con el banco a través de sus 370 agencias en todo el país, un recurso humano altamente calificado y una amplia gama de productos y servicios.

El desempeño de Banesco Banco Universal, durante 2003, condujo al logro de resultados satisfactorios al cierre del tercer trimestre del año, entre los cuales destacan una mayor preferencia del público por los productos y servicios de esta institución, al elevarse los recursos manejados de terceros a Bs. 6.648 millardos, 15,04% del mercado financiero nacional, lo cual representa un aumento con respecto al cierre de diciembre de 2002 de Bs. 2.291 millardos. El crecimiento de la organización en recursos captados coloca a Banesco en el segundo lugar del ranking bancario venezolano.

En la categoría de recursos manejados se encuentran aquellos canalizados a través de la Ley de Política Habitacional, segmento en el cual Banesco tiene el primer lugar, con un monto al cierre del mes de septiembre de 2003 de Bs. 481 millardos, posicionándose como la institución líder en financiamiento de viviendas, con más de 40 mil unidades.
La competitividad de Banesco en el mercado bancario venezolano se ve reflejada también, en el negocio de Fideicomiso, el cual durante los tres primeros trimestres del año ha ganado cuatro puntos de mercado, para concentrar el 16,93% del total con Bs. 2.150 millardos. La cartera de Fideicomiso de Banesco registra un crecimiento de Bs. 471 millardos de diciembre de 2002 a septiembre de este año.

En el área de Tarjetas de Créditos, Banesco es la institución que más productos y clientes tiene en el mercado local, con 23% del total. Esta institución financiera cuenta con las franquicias más importantes en el negocio de tarjetas de crédito del mundo: Visa, MasterCard y American Express, además de tarjetas privadas como Sambil y Rattan.
A estos resultados se suman los excelentes indicadores de gestión y adecuados niveles de provisión, cónsonos con el desempeño de la institución y con el desarrollo sostenido del banco a través del tiempo. Además el banco exhibe los mejores indicadores del mercado en calidad de servicio, donde también se ubica en el lugar número uno, con más de 2,5 millones de clientes.